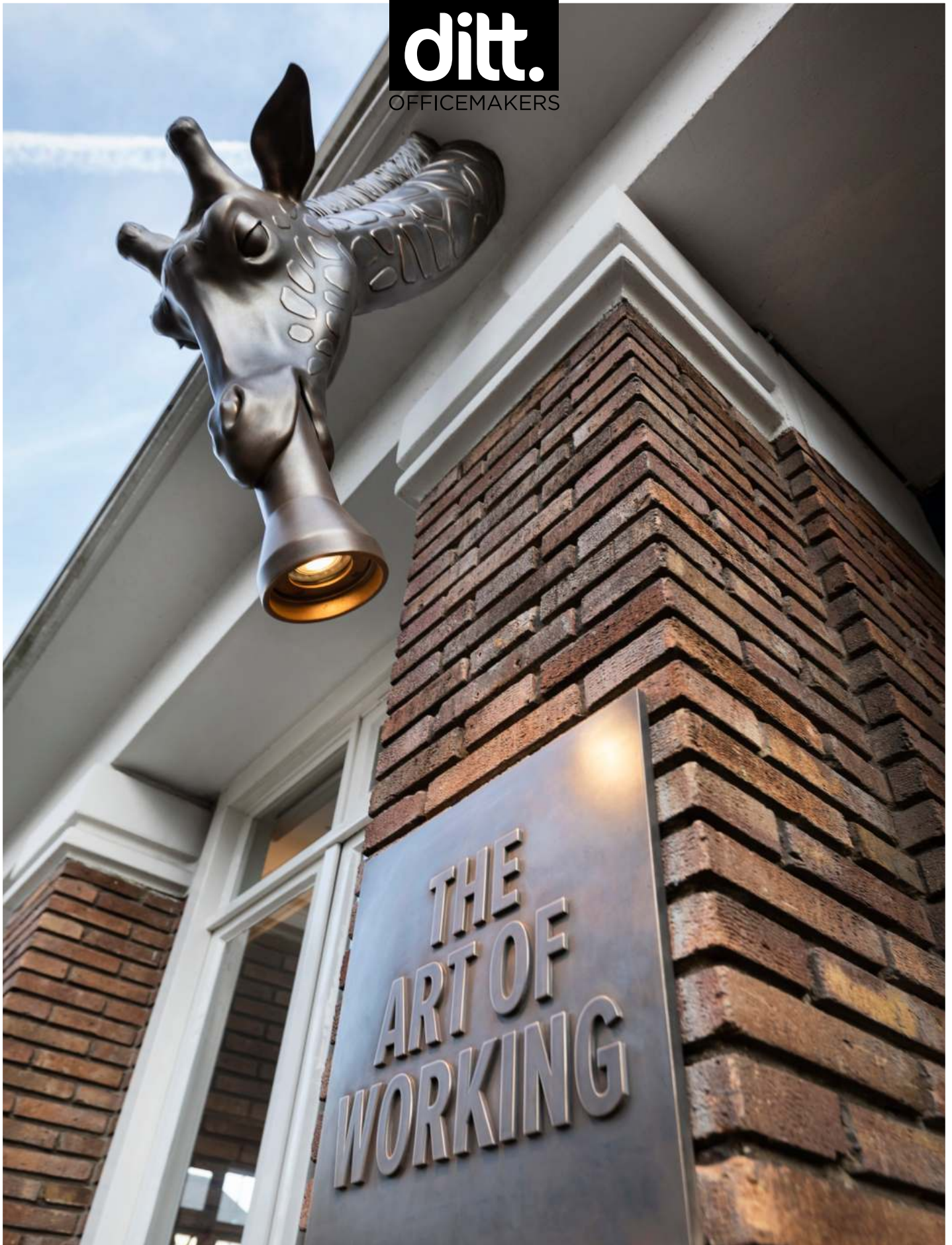
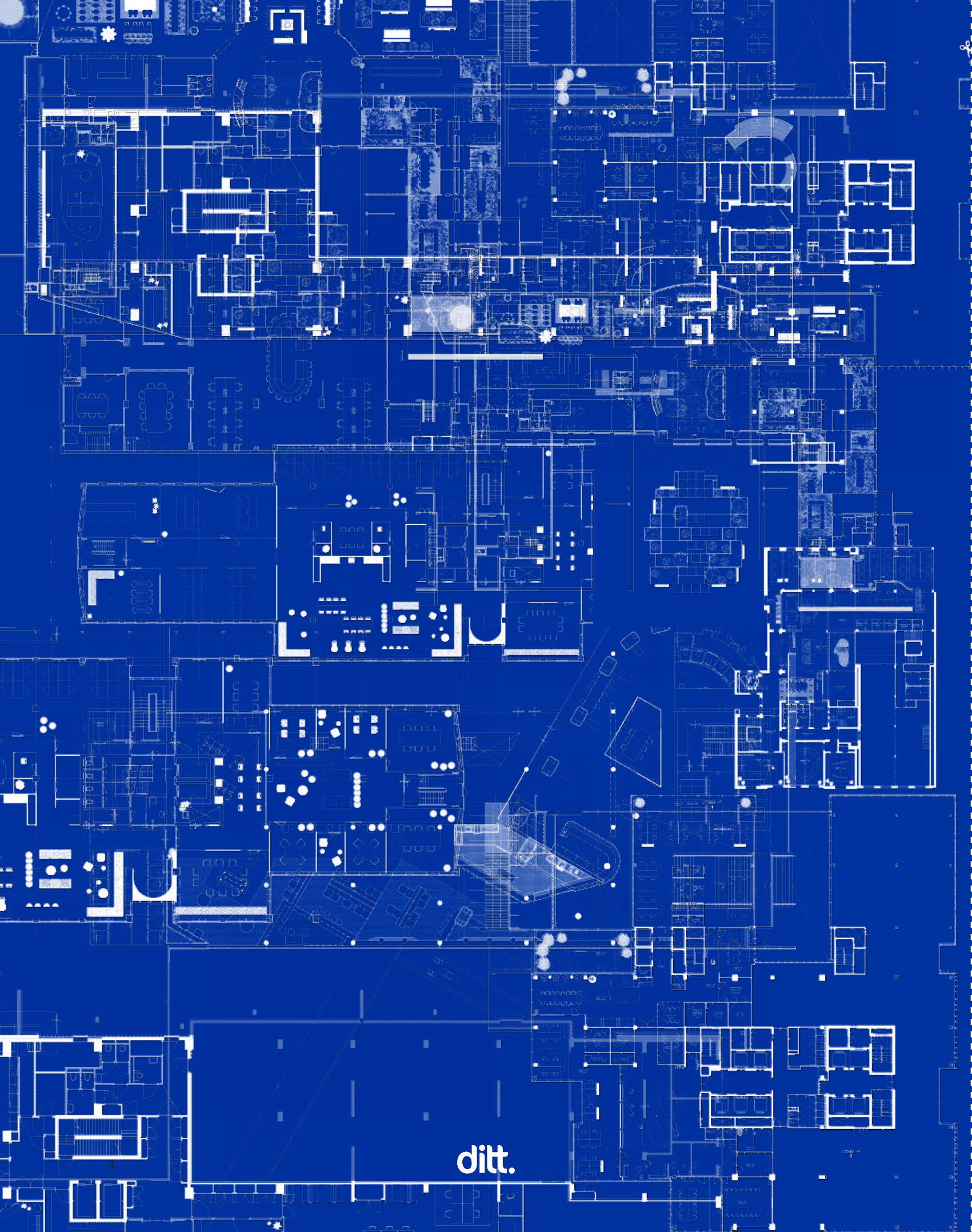


ditt.
OFFICEMAKERS



ditt. OFFICEMAKERS X **frankey**



ditt.

THE
ART
OF
WORKING

ditt.

THE *Art* OF WORKING

'De Kunst van werken' of 'Werken als kunst' levert de blauwdruk voor deze nieuwe portfolio van Ditt. Onze creativiteit wordt voor een groot deel bepaald door de wereld om ons heen. Wat hebben wij in ons leven allemaal gezien, geleerd, beluisterd, ervaren, genoten? Kunst in alle soorten en maten maakt deel uit van ons leven, interpreteert wat ons betreft de essentie van het bestaan, biedt ons dag na dag inspiratie. Kunst in de letterlijke zin van het woord, maar zeker ook 'de kunst van het werken'. Ditt heeft de ambitie organisaties en de mensen binnen die organisaties zo goed mogelijk te begrijpen om aldus de voor hen meest optimale werkomgeving te realiseren. Het werken aan deze ambitie, en logischerwijs het waarmaken ervan, dat is ónze kunstvorm. Steeds vaker speelt kunst als zodanig in dit proces daadwerkelijk een belangrijke en onderscheidende rol. Kunst versterkt de identiteit van een merk in de werkomgeving, draagt ertoe bij dat medewerkers zich thuis voelen op hun kantoor, heet bezoekers van harte welkom. De werkplek, die dit biedt, is een druk bezochte en productieve werkplek. Met zo'n aantrekkelijke werkomgeving kiezen steeds minder medewerkers voor thuiswerk. Het afgelopen jaar hebben we samen met klanten muurschilderingen gemaakt, speciale vloerafwerkingen ontworpen, wandbekleding ontwikkeld, zijn we samen de natuur in getrokken om het 'perfecte plaatje' voor hun kantoor te schieten. Veel persoonlijker dan dit wordt het niet. The Art of working!

The Art of Reflection

Kunst is uiteraard niet onze enige inspiratiebron. Zeker het afgelopen jaar hebben we bijvoorbeeld enorm veel energie gekregen van alle mooie dingen, die de viering van ons eerste lustrum ons heeft gebracht. Een kleine greep:

- De eerste editie van Officelands in Hotel Arena, samen met o.a. De Speld en Kriss Kross Amsterdam compleet met een eensgezind en energiek uitgevoerde en onvervalste Haka.
- De lustrumreis van het voltallige team van Ditt naar Terschelling, waarbij we zelf de oesters vers uit zee konden rapen om vervolgens diezelfde oesters met de voeten nog in het zand en de wind nog in onze haren leeg te slurpen.
- De terugblik op de projecten van de afgelopen 5 jaar, samen met onze klanten en projectpartners.

- De hartverwarmende felicitaties en de bijzondere cadeaus die wij bij Ditt van alle kanten hebben mogen ontvangen.
- Het fantastische team, waarmee we dag in dag uit werken.

Niet voor niets is 'work hard, play hard' voor ons een belangrijk motto. Naast al de festiviteiten hebben we in 2022 immers gelukkig een fors aantal prachtige projecten mogen realiseren. Als beloofd: nog meer Great Offices en Happy People. In deze nieuwe portfolio schetsen we van dit 'work hard' een mooi overzicht. Als bedrijf maken wij in meerdere opzichten en samen met onze opdrachtgevers een positieve en succesvolle ontwikkeling door. Wij zijn blij en content dat wij dit succes met anderen kunnen delen. Het belangrijkste voorbeeld hiervan is de omgekeerde supermarkt oftewel TKRAMREPUS (keer het woord maar om!). Ditt heeft het ontwerp en de realisatie van deze bijzondere supermarkt mogen uitvoeren. Zo is er nu in Amsterdam, in de Czaar Peterstraat, een vaste en permanente plek om een laagdrempelige inzameling van allerlei noodzakelijke producten voor de Voedselbanken elders in de stad mogelijk te maken. In aansluiting op het thema van dit magazine, heeft Ditt voorts partnerships gesloten met culturele instellingen als het Stedelijk Museum Amsterdam en Art Zuid, eveneens te Amsterdam. Partners vol kunst, partners om trots op te zijn, partners die ons blijvend kunnen inspireren.

The Art of Growing

Het vinden van de juiste mensen is een kunst op zich. Het is gelukt ons op alle noodzakelijke posities te versterken. Het team van Ditt blijft groeien. Dankzij deze groei kunnen wij ons ook steeds verder specialiseren. Zo kunnen we in het nieuwe jaar voortaan beschikken over een specialist op het gebied van duurzaamheid, circulariteit en ESG. Niet alleen het team groeit, ook de projecten doen dat. In aantal en in volume. Steeds vaker lukt het Ditt projecten binnen te slepen boven de 5.000 vierkante meter. Daarnaast zien we een toename van internationale corporate clients. Speciaal voor deze doelgroep hebben we een ervaren Engelstalige kracht aan het team toegevoegd. Grote projecten zijn zeker belangrijk, geen exclusief doel op zich. Onze focus blijft te allen tijde gericht op projecten, waarbij wij onze specialistische Design & Build aanpak zo volledig mogelijk kunnen toepassen. Voor alle klanten, groot én klein. In onderlinge samenwerking met de klant ontwikkelen, ontwerpen en realiseren we voor ieder van hen die werkomgeving, die idealiter past bij hun

eigen 'Art of working'. Door zo te werken komen ook wij zelf het beste tot ons recht. Klanten die ons zien als partner en waarmee we inmiddels een langjarige samenwerking hebben zoals The Collection, Scalehub, of het WTC leveren een wezenlijke bijdrage aan onze permanente ontwikkeling en groei.

The Art of European Working

Ons drukke Europese jaar werd in december 2022 afgesloten in Kopenhagen. Hier bezochten we de 14e partner van Studio Alliance. De Scandinavische vertegenwoordiger binnen ons Europese netwerk. Behalve in Denemarken was Ditt dit jaar te vinden bij collega's in Italië, Engeland, Hongarije, België, Frankrijk en Duitsland. Het bereik en ook de dienstverlening van de alliantie, maar zeker ook van Ditt, neemt toe. Binnen de alliantie zelf komt de samenwerking steeds concreter tot ontwikkeling, steeds beter en in steeds meer landen zijn we in staat bedrijven met een Europese groeistrategie te helpen aan de voor hen beste werkplek. Ditt zelf kijkt ook steeds nadrukkelijker over de grenzen heen. Dit jaar opende Ditt Duitsland haar kantoor in Ibbenburen, in de Duitse deelstaat Noordrijn-Westfalen. Het team daar groeide van 1 naar 5 medewerkers, meer dan 10 projecten werden inmiddels bij onze Duitse bureaus gerealiseerd. Komend jaar opent Ditt de deuren van een tweede buitenlandse vestiging, ditmaal in België. Zo kunnen we met onze klanten meereizen van Almelo naar Amsterdam via Antwerpen naar Brussel, door naar Berlijn en via München naar Hannover en weer terug.

The Art of New Developments

De wereld van Vastgoed en Werkomgevingen ontwikkelt zich de laatste jaren steeds sneller. Om ook op dit front mee te blijven doen is het voor een bedrijf als Ditt, dat opereert zonder aparte afdeling Research & Development, van fundamenteel belang nauw samen te werken met de juiste partners. We kijken daarom altijd zorgvuldig om ons heen in onze zoektocht naar vernieuwing en ontwikkeling. Een ideaal platform hiervoor is het dit jaar gelanceerde Real Estate Building Future Proof Festival. Een zeer geslaagd initiatief

van Wouter Truffino en de zijnen, Ditt acteerde hier als trotse partner. In een speciaal voor dit festival ingerichte Innovation Hub, presenteerde Ditt zich samen met enkele partners waaronder NDI, Wired Score, Healthy Workers en WAITACK. Healthy Workers bedient met succes een steeds grotere doelgroep in het behalen van hun ESG doelstellingen. De innovatieve software van WAITACK kreeg voor het eerst voet aan de grond in Nederland en heeft in meerdere projecten bewezen sneller en efficiënter kantoorpanden te ontwikkelen, in te delen of te verhuren. Binnen Ditt zijn we druk bezig geweest met de doorontwikkeling van onze nieuwe software tool T1 en de Ditt Designer. Hierdoor is onze projectaanpak zichtbaar verbeterd, ook is er een start gemaakt met het verzamelen van relevante data, toepasbaar in onze toekomstige projecten. In 2023 nemen we een nieuwe feature van de software in gebruik en kunnen we bijgevoel al onze klanten aansluiten op een digitaal klantenportaal. Via dit portaal kunnen zij alle stappen van het project digitaal volgen, de voortgang meten, alle relevante informatie vinden en tevens sturen op de belangrijkste KPI's. Deze nieuwe innovatieve ontwikkeling zal de samenwerking tussen Ditt en een opdrachtgever zonder enige twijfel extra optimaliseren.

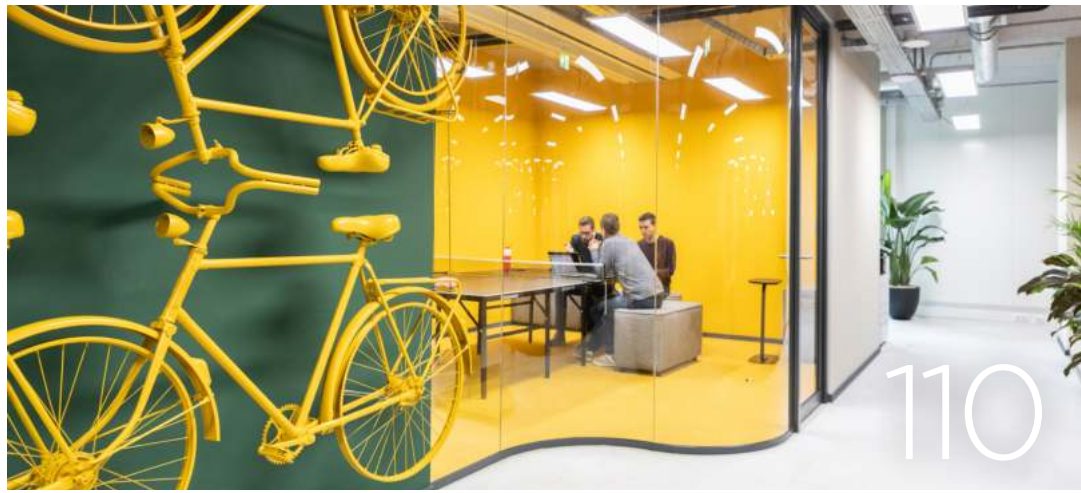
The Art of Creating the Future

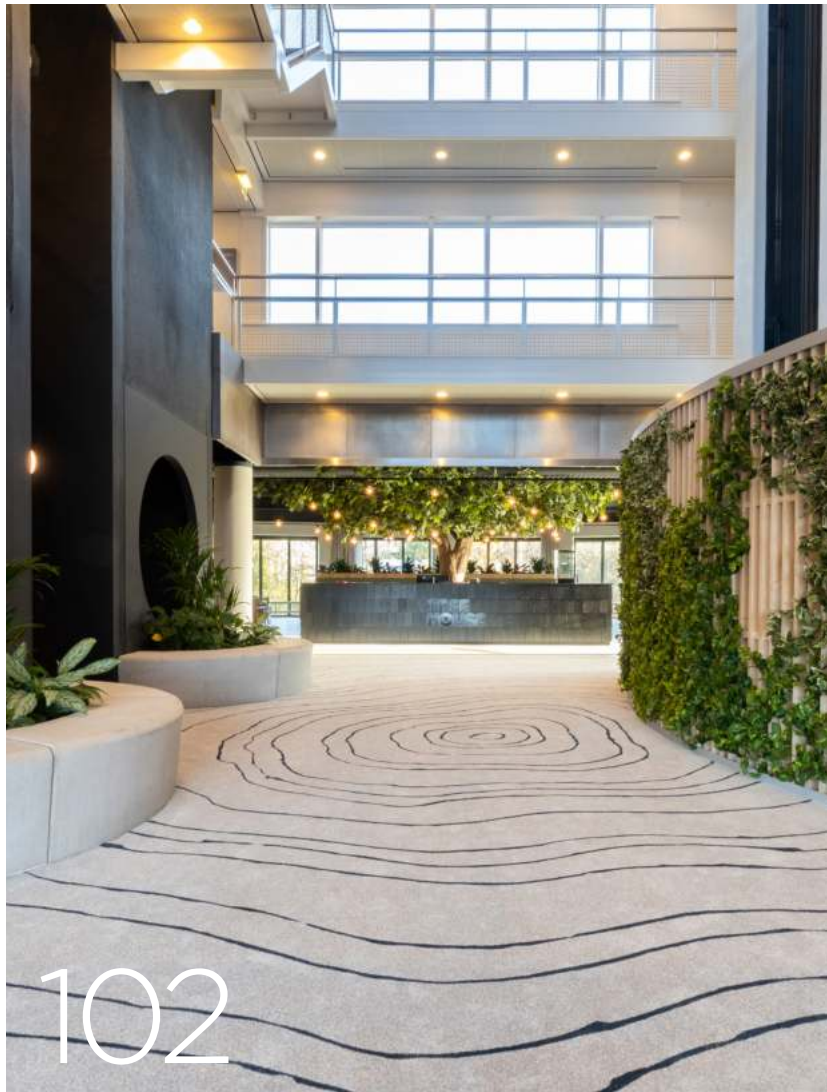
Al het bovenstaande in aanmerking genomen was 2022 voor Ditt een druk, veelzijdig, leerzaam, succesvol, vrolijk en energiek jaar. Ditt wil dit in het komend jaar graag prolongeren. 2023 belooft economisch een spannend jaar te worden, handen uit de mouwen dus. Juist in dit soort van 'magere' jaren komt 'the art' van écht ondernemerschap bovendien. Wij hebben er vertrouwen in en zien nu al uit naar een aantal prachtige projecten. Het meest in het oog springt voorlopig misschien wel de ontwikkeling van het nieuwe kantoorconcept HOFF samen met onze partners. Dit concept wordt het eerste échte vijf-sterren kantoor van Nederland en misschien wel van ver daar buiten. Het doel is het neerzetten van een ultieme combinatie van werken, gastvrijheid, ontmoeting, creativiteit, meetings en ontspanning. De belichaming van 'The Art of Working' of zoals eerder gezegd 'Working as an Art'.

Wij van Ditt danken U voor de samenwerking en richten ons vol energie op een mooie toekomst!

Nienke, Hugo en Jurgen

Jan en Mattijs





Inhoud

Ditt gebeurde er in 2022	8
Ditt was het jaar	10
ONESPACE Delft	12
PIANO Amsterdam	20
HEUTINK Nijverdal	28
GITP Utrecht	38
Street Art Frankey X DITT	46
Marktconsultatie hybride werken	52
Stedelijk museum X DITT	54
ALPHA FX Amsterdam	56
ART ZUID X DITT	62
HÄSTENS Amsterdam	64
The Art Of European Working	74
The Art Of Office Art	78
THE MAYOR Zwolle	82
LOOSTAD Apeldoorn	90
SHIONOGI Amsterdam	94
TREEHOUSE Utrecht	102
DTV CONSULTANTS Breda	110
KNNS Nijmegen	120
KESSELER & REUVEKAMP Almelo	128
EVERSHEDS SUTHERLAND Amsterdam, In Progress	130
VAKANTIEDISCOUNTER Amsterdam, In Progress	136
DITT Duitsland	140
TKRAMREPUS X DITT	142
Kostenindex Benchmark 2023	144
The Art Of Growing	146

LEGENDA

Bij elk project worden een aantal zakelijke gegevens vermeld. De verschillende iconen duiden steeds aan wat de inhoud is.

-  Locatie
-  Opdrachtgever
-  Metrage
-  Scope

We werken bij ieder project met een CST, Client Service Team:



ditt.

gebeurde er in

20

210
NIEUWE
KANTOREN

80.000 m²
van 20 m²
tot 20.000 m²

10
KANTOREN
BUITEN
NEDERLAND

22

16 NIEUWE COLLEGA'S
DORIEN ROY
SABRINA HENDRIK
ROY MARLOT
GABRIELA LEONIE
WOUTER BABET
ROY BRANDON
ANNEROOS LINDA
ROSS MIRJAM

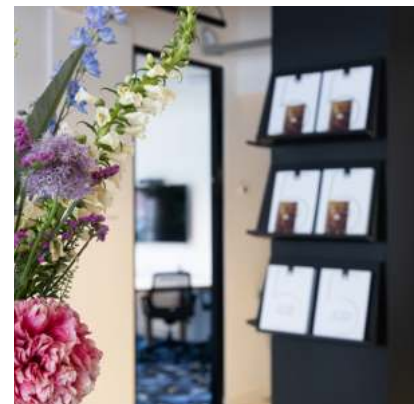
5.500
WERKPLEKKEN

1.500/
VERGADER
STOELEN
V

ditt.

was het jaar 2022







ONE SPACE *Delft*

One Space is een wooncomplex, waar verbinding tussen de bewoners onderling centraal staat. Met dat doel hebben wij in de sociale plint van het gebouw, op de begane grond en op de 1e verdieping, meerdere ontmoetingszones gecreëerd: een lounge met koffie en snacks, een keuken met een eetruimte voor gezamenlijke maaltijden, een game zone, een woonkamer, een sportruimte, een hybride werkruimte, waarin individueel of gezamenlijk gewerkt kan worden. Deze ruimtes onderscheiden zich stuk voor stuk door kleuren en materiaalkeuze. Iedere kleur duidt een andere functie aan en zorgt voor een connectie tussen de twee bouwlagen. Dit was de eerste keer dat Ditt een compleet woonconcept mocht ontwerpen en uitvoeren, voor ons een perfecte uitdaging. Het is inmiddels een vaststaand gegeven dat in de wereld van het kantoor sociale ontmoetingsruimtes steeds belangrijker worden. In feite is dit project dus een kantoorontwerp van en voor de moderne tijd.

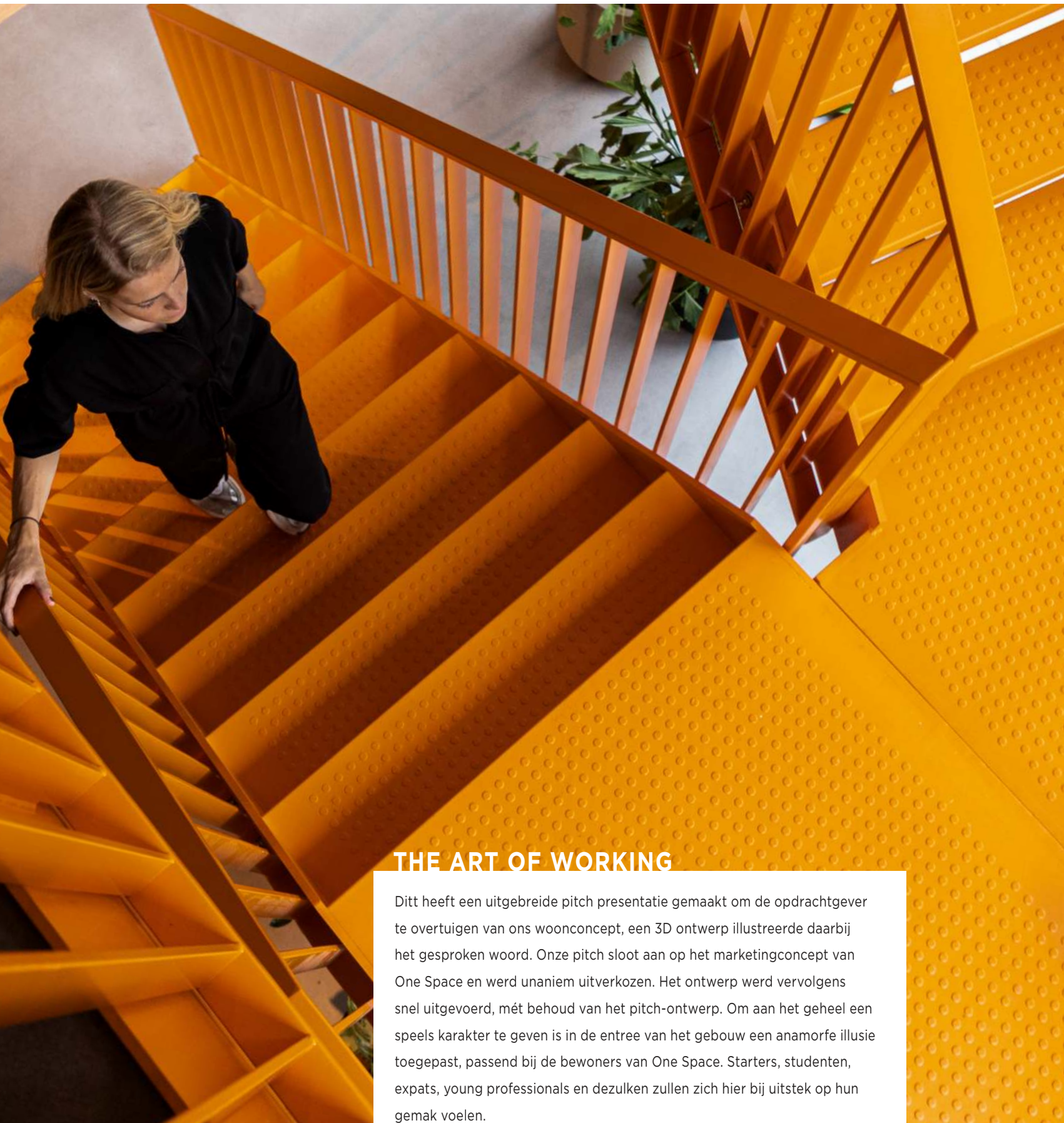
📍 Pierre van Hauwelaan, 2625 ZB Delft

🏢 Syntrus Achmea Real Estate & Finance

🏠 831 m²

🔗 Concept, ontwerp en realisatie van de gemeenschappelijke ruimtes.

BD Frauke Bakx
AM Job Klinkenberg
O Laura Agterberg, Emmy Groothuys
PM Barry Struis, Steven Brand
C Carlo Leussink



THE ART OF WORKING

Ditt heeft een uitgebreide pitch presentatie gemaakt om de opdrachtgever te overtuigen van ons woonconcept, een 3D ontwerp illustreerde daarbij het gesproken woord. Onze pitch sloot aan op het marketingconcept van One Space en werd unaniem uitverkozen. Het ontwerp werd vervolgens snel uitgevoerd, mét behoud van het pitch-ontwerp. Om aan het geheel een speels karakter te geven is in de entree van het gebouw een anamorfe illusie toegepast, passend bij de bewoners van One Space. Starters, studenten, expats, young professionals en de zulken zullen zich hier bij uitstek op hun gemak voelen.













PIANO

Amsterdam

Het hoofdkantoor van Piano bevindt zich in Amsterdam op de 4e verdieping van The Collection, Herengracht 433. Ditt mocht dit kantoor ontwerpen en realiseren. Het pand werd gerenoveerd en beschikt nu over een gezamenlijke ruimte met koffiebar, lounge, vergaderruimtes en gym. De verdiepingsvloer is opgedeeld in een voorhuis voor ontmoetingen en vergaderingen, compleet met een pantry en lounge, én in een achterhuis met werkplekken en focus ruimtes. Het kantoor kenmerkt zich door natuurlijke kleuren met chique elementen, de styling zorgt met kunst, decoratie en bloemen voor een Hollandse en Amsterdamse sfeer. Het project is binnen de gestelde planning opgeleverd. Ditt Officemakers is blij met het bereikte resultaat. De klant kon het kantoor vanaf augustus 2022 in gebruik nemen.

📍 Herengracht 433, 1017 BR Amsterdam

🏢 Piano

📏 400 m²

🔗 Ontwerp en realisatie project van de 4^e verdieping

BD Nienke Schram, Mattijs Kaak

AM Linda van Ruiten

O Chantal de Graaf

PM Isabelle van Hedel

C Jeroen Leferink





ONTSTAAN

Piano wilde in Amsterdam een vestiging openen om klanten te ontvangen en om personeel te werven en te kunnen laten werken in ruimtes passend bij hun specifieke werkzaamheden. De vestiging beschikt over een ruime boardroom voor grote vergaderingen, een focus ruimte voor geconcentreerd werk en een zoom-meetingroom voor online vergaderingen. De ruimtes zijn slim geplaatst, zodat aan de rechterkant van het pand aan grote teamtafels gewerkt kan worden, aan de linkerkant bevinden zich alle sociale ruimtes met een grote pantry plus bovendien verschillende formele en informele vergaderruimtes.








THE ART OF WORKING

Op maat gemaakte meubelstukken, plantenbakken, vergadertafels, kasten en een keuken met bijbehorende garderobe, in samenspraak met de klant tot in detail ontworpen en uitgevoerd, vinden hier een passende plaats. Het meubilair is zorgvuldig gekozen conform de wensen van de klant, de focus op functioneel en hoogwaardig design. Het kantoor is neutraal, maar ontegenzeggelijk stijlvol ingericht, kunst en Hollandse elementen bepalen daarbij de sfeer.





📍 Anders Celsiusstraat 15, 7442 PB Nijverdal

🏢 Heutink Primair Onderwijs

🏠 5500 m²

🔧 Hoofdkantoor Heutink: vloerafwerking, wandenafwerking, glaswanden en deuren, trapafwerking, interieurbouw en maatwerk meubilair, toiletzones, tegelwerkzaamheden, schilderwerkzaamheden, signing

AM Jan Brink

○ Sabine Franke, Marielle Feenstra, Karlijn Lammerink

AM Hugo Meijer

PM | C Klaasjan Nijland, Jasper van der Weide



#teutink

NICK HULSHOF
OPERATIONS MANAGER

“Voor ons moet een kantoor een warme plek zijn, waar je overal de verbinding met elkaar voelt, en waar je met zijn allen werkt om verwachtingen te overtreffen.”

- NICK HULSHOF | OPERATIONS MANAGER

HEUTINK

Heutink is een familiebedrijf, dat inmiddels drie generaties teruggaat. Binnen het bedrijf staat saamhorigheid in de breedste zin van het woord hoog in het vaandel. Heutink wilde graag dat het vertrouwde gevoel van verbinding-met-elkaar in het nieuwe gebouw ook overal voelbaar zou zijn. Voor ons van Ditt een prachtige uitdaging deze wens in het ontwerp concreet vorm te geven.

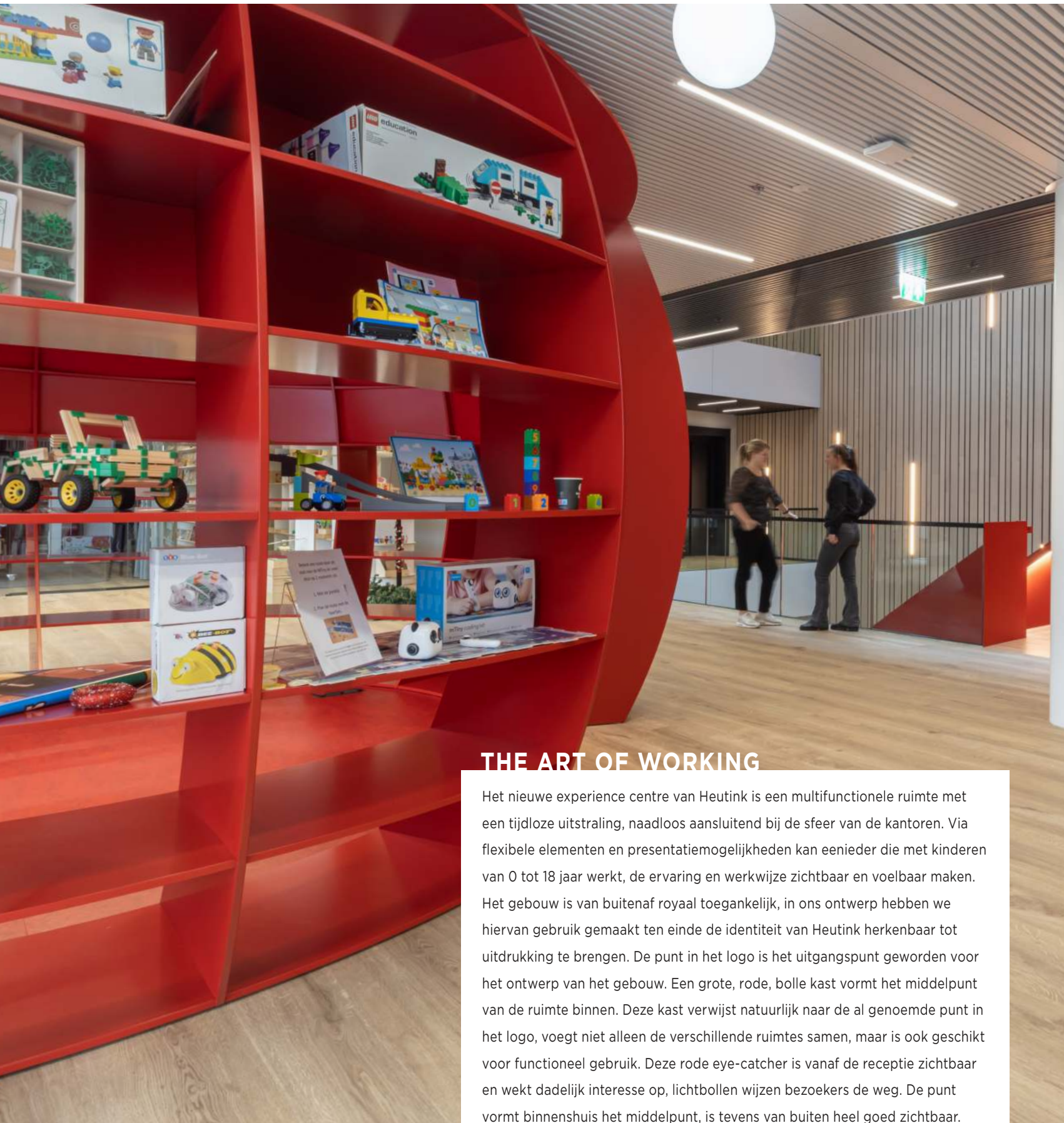
Heutink is een totaalleverancier voor onderwijs, kinderopvang en zorg. Het is een commercieel bedrijf en bij al haar activiteiten staat het belang van de klant, het kind en de kwaliteit centraal. In het verleden werden klanten in het informatiecentrum ontvangen en voorzien van voorlichting over nieuwe materialen. Met de geplande transformatie van het hoofdkantoor wilde Heutink meer: een klant zou niet alleen op kennisniveau geïnformeerd moeten worden, maar ook een beleving ervaren. De realisatie van een compleet nieuwe ervaringsverdieping zou daar dus expliciet op moeten inspelen. Opnieuw een interessante uitdaging voor Ditt.

In nauwe samenwerking met de mensen van Heutink vertaalde Ditt bovengenoemde ideële wensen in een praktische uitwerking. Het resultaat is een modern kantoor dat nu aanzienlijk meer biedt dan een zakelijke werkplek. Karakter en ambities van Heutink worden duidelijk benadrukt en alom als zodanig herkend en ervaren. Vorm en inhoud gaan hier hand in hand. Organische vormen, open plekken, warme kleuren, fantasievolle elementen, speelse knipogen bij de vleet. Kortom: enerzijds een inspirerende en prettige werkplek voor de mensen van Heutink zelf, anderzijds een intensieve ervaringsplek voor bezoekers. Scholen en andersoortige organisaties en bedrijven bezoeken Heutink en ervaren vanaf binnenkomst bij elke stap en op elk niveau wat het bedrijf voor hen kan betekenen. Dat was precies de bedoeling.

Voor Heutink betekent de kunst van werken “iets realiseren dat de verwachtingen duidelijk overtreft.” Heutink verzekert ons dat zij super tevreden zijn met het bereikte resultaat. Heutink blij, Ditt blij. Verbinding, ook hier.







THE ART OF WORKING

Het nieuwe experience centre van Heutink is een multifunctionele ruimte met een tijdloze uitstraling, naadloos aansluitend bij de sfeer van de kantoren. Via flexibele elementen en presentatiemogelijkheden kan eenieder die met kinderen van 0 tot 18 jaar werkt, de ervaring en werkwijze zichtbaar en voelbaar maken. Het gebouw is van buitenaf royaal toegankelijk, in ons ontwerp hebben we hiervan gebruik gemaakt ten einde de identiteit van Heutink herkenbaar tot uitdrukking te brengen. De punt in het logo is het uitgangspunt geworden voor het ontwerp van het gebouw. Een grote, rode, bolle kast vormt het middelpunt van de ruimte binnen. Deze kast verwijst natuurlijk naar de al genoemde punt in het logo, voegt niet alleen de verschillende ruimtes samen, maar is ook geschikt voor functioneel gebruik. Deze rode eye-catcher is vanaf de receptie zichtbaar en wekt dadelijk interesse op, lichtbollen wijzen bezoekers de weg. De punt vormt binnenshuis het middelpunt, is tevens van buiten heel goed zichtbaar.











SCAN DE QR CODE EN
CHECK DE VIDEO VAN
DIT PROJECT!



GITP *Utrecht*

Ditt creërde voor GITP in The Grid in Utrecht een clubhuis voor het personeel, dat over het algemeen voor 50% thuiswerkt. Het clubhuis bestaat uit een werkzone en een assessment zone, het sociaal hart is in het midden gesitueerd, bevordert aldus de verbinding tussen de twee zones. De werkzone is gericht op samenwerking en ontwikkeling en heeft een harmonische uitstraling, de assessment zone is gericht op comfort en privacy en biedt een rustige en comfortabele plek.

📍 Euclideslaan 265, 3584 BV Utrecht

🏢 GITP

📐 850 m²

🔗 Totaal design & build project. Ontwerp en inbouwpakket: vloeren, wanden, verlichting, meubels, interieurbouw.

BD|AM Nienke Schram

👤 Jaimy Langejans, Lynn in 't Veld, John Maatman

PM Roy Veldman

C Carlo Leussink









SCAN DE QR CODE EN
CHECK DE VIDEO VAN
DIT PROJECT!





THE ART OF WORKING

Het sociaal hart is aan de zonzijde geplaatst. Zo worden de kwaliteiten van de vloer benut en worden de sociale ruimte en de uitstraling van GITP versterkt. Al eerder verzorgde Ditt de renovatie van The Grid, de sfeer van de bestaande ruimte vormde nu een belangrijk uitgangspunt voor het nieuwe kantoor. De assessment zijde kent een andere werkvorm en vormt daarom eveneens een interessant onderdeel van het proces. Door kleurrijke tapijten heeft de vloer een unieke uitstraling gekregen. De werkplekken en het sociaal hart zijn gescheiden door een wand met kaders waar, in de loop der jaren, kunst verzameld kan worden.



Street Art Frankey

IN GESPREK MET
STREET ART FRANKEY
KUNSTENAAR

“Hoe kun je een glimlach scoren bij zo veel mogelijk mensen? Dat is voor mij waar The Art of Working om draait.”

- STREETART FRANKEY | KUNSTENAAR

“Het kantoor van Ditt is op de begane grond, de balkons op de eerste verdieping steken iets uit. Boven Ditts gevel zit er daardoor een kleine overhangende nis. In mijn straat art maak ik vaak gebruik van zulke subtiele bijzonderheden. Als je een beetje goed kijkt, kun je ze overal tegenkomen, en met een interventie probeer ik ze dan te transformeren tot iets grappigs. Toen ik die overhangende nis zag, wist ik eigenlijk meteen: daar moet een giraf uitkomen. Dat de nek zo BĂM uit het gebouw komt zetten, en dat het lijkt of de rest van het lijf achter de gevel zit.

Zo'n idee komt on the spot naar boven. Het leek me mooi als de giraf het naambord van Ditt zou verlichten, dus het dier moest uiteraard een zaklamp in zijn mond.

In een 3D-compositie heb ik de giraf zó getekend dat hij naar beneden is gericht, met de zaklamp op het naambord.

Daarna heb ik het ontwerp ge3D-print. Er zit een stalen frame in voor de stevigheid, en ik heb ook rekening gehouden met de bekabeling voor de stroom: de zaklamp moet natuurlijk wel kunnen branden. Ik heb de giraf in brons gecoat, zodat hij ook mooi blijft in de buitenlucht.

The Art of Working gaat voor mij over de vraag: hoe kun je een glimlach scoren bij zo veel mogelijk mensen? Hopelijk gaat de giraf daarvoor zorgen, bij iedereen die Ditts kantoor binnenstapt. Misschien is dat ook wel het gevoel dat Ditt zélf probeert te creëren, met hun eigen kantoorontwerpen: dat iedereen de ruimte binnenkomt met een glimlach en een goed humeur. Ook in die zin was de samenwerking een fijne match.”

FRANKEY ☺





WAITACK

EMPOWERING WORKPLACES

Waitack heeft een software platform ontwikkeld op basis van A.I. dat alle werkomgevingen in "real time" kan ontwerpen. Ditt officemakers is de exclusieve vertegenwoordiger van deze unieke oplossing voor de Nederlandse vastgoedmarkt.

Een winnende combinatie:

- 20 jaar ervaring met het ontwerpen en realiseren van werkomgevingen.
- 5 ontwikkelingsjaren voor het algoritme dat de A.I. aanstuurt.
- 5 jaar R&D op het gebied van sociologie.
- Doorlopende technische R&D.
- 250 opgeleverde projecten.
- 2.000.000 m2 reeds geanalyseerd.
- 6 projecten in Nederland voor o.a. APF, NSI, Hema en WTC Tower Ten.

ditt.

Ditt combineert deze software met haar 20 jaar aan ervaring in de design&build wereld. Zodoende kunnen we nu nog sneller en nog preciezer onze klanten adviseren over het juiste ruimte gebruik en de kwaliteit van het ontwerp.

Voor meer informatie en een vrijblijvende kennismaking:

Mattijs Kaak - mattijs@ditt.nl

Karlo Jozic - karlo@ditt.nl

www.waitack.com/en/



THE MAKEABLE OFFICE

Wat leveren we:

- Ruimtelijke indelingen en vlekkenplannen.
- Bezettingsgraad analyses.
- Analyses van de mate van efficiënt ruimte gebruik.
- Indelingstekeningen.
- Vertaling van het PVE op tekening.
- 6.000 indelingsvarianten per minuut.
- Sneller dan welke oplossing ook op aarde.

**WIL JIJ OOK
AANGESLOTEN WORDEN
OP DE SNELSTE SOFTWARE
BESCHIKBAAR OP AARDE
VOOR HET INDELEN
EN ANALYSEREN
VAN RUIMTES?**

**SLUIT JE DAN NU AAN
BIJ WAITACK!**





Healthy Workers

From: Healthy Workers <esgscan@healthyworkers.com>
Sent: 31 december 2022, 23:58
To: You <managers@realestate.nl>
Subject: Every building smart, sustainable and healthy!

Dear Real Estate,

Our sector is responsible for almost 40% of global emissions and needs to become Net-Zero in 2050. Still, 90% of our buildings perform sub-optimal and 70% even worse.

By optimizing every building we could already save >5% of global emissions, and that's without any costly sustainability investments.

Do you want to see where we can optimize your buildings? Please drop us a line at <esgscan@healthyworkers.com>, **as a partner of DITT Officemakers we can offer you a free ESG quick scan.**

Within one month you'll receive a report on how to reduce your energy consumption.

Sincerely / Have a great day,

healthy workers

esgscan@healthyworkers.com

www.healthyworkers.com

#EveryBuildingHealthy

Trusted for over 6 years by leaders in real estate:

Schroders
capital

VORM

PPF



NLASSET
MANAGEMENT

Knight
Frank

QUAN
REAL ESTATE INVESTORS

AVIVA
INVESTORS



WORKWIRE
workplace strategy and design

Marktconsultatie hybride werken

Een onderzoek van Workwire identificeert de trends en de ontwikkelingen in de profitsector met betrekking tot het begrip 'hybride werken' en definieert het effect van de coronapandemie op het gebruik van het kantoor.

HERINRICHTEN VAN HET KANTOOR

Voor de Corona pandemie was de gebruiks- en belevingswaarde in veel kantoren al ondermaats. Veel kantoorgebruikers leden dan ook aan het 'kantoortuinsyndroom'. Toch werkten medewerkers vaak op kantoor, omdat ze niet anders konden, of wisten. Inmiddels is de thuiswerkplek een geduchte concurrent van het kantoor en kiezen medewerkers veel bewuster waar ze werken. En dat die keuze vaak uitvalt in het nadeel van het kantoor, blijkt uit de veel lagere bezettingscijfers. Werkgevers hebben dus wat te doen om medewerkers te verleiden weer meer op kantoor te werken. Dit vraagt om een kwaliteitsimpuls voor het kantoor, gecombineerd met ruimten en faciliteiten die nieuwe hybride werkvormen optimaal ondersteunen.

TRENDS & ONTWIKKELINGEN

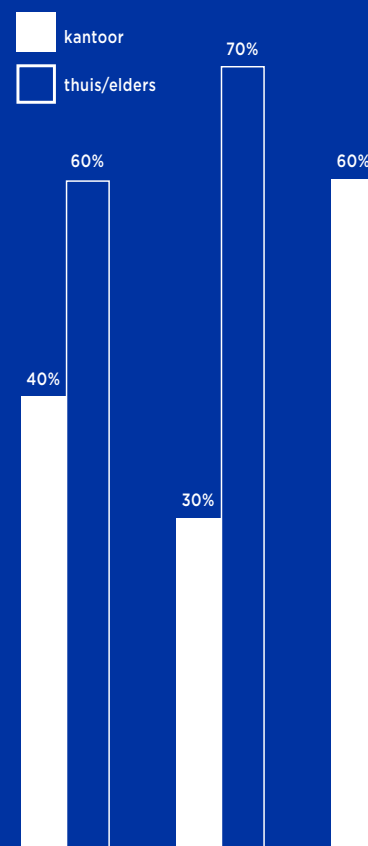
Veel werkgevers steken tijd en geld in het verder vormgeven van het 'hybride werken' binnen hun organisatie. Het aanpassen van het kantoor is daar onderdeel van. Ondanks de onzekerheid over het hybride werken op de lange termijn, zien ze de noodzaak om in de kwaliteit van kantoorhuisvesting te investeren. Om de kosten en de risico's te beheersen, kiezen ze vaak voor Proof of Concepts en 'altijd-goed-maatregelen'.

Bij veel projecten sneuvelen reguliere werkplekken ten faveure van plekken die specifieke activiteiten optimaal ondersteunen. Dit zijn plekken voor ontmoeten en (hybride) samenwerken in uiteenlopende vormen, maar ook plekken om geconcentreerd te kunnen werken. En daar bovenop komen extra cockpits voor videobellen, een activiteit die niet meer weg te denken is uit een doorsnee werkdag.

Werkgevers verwachten dat de bezetting op kantoor structureel lager blijft, ook met een kwaliteitsimpuls. Dit betekent niet dat ze kantoorruimtes afstoten. Slechts een kwart (28%) is hier wel mee bezig. Werkgevers zijn namelijk (nog) niet overtuigd van de mogelijkheid de kwaliteit van het kantoor te verbeteren én ruimte te besparen.

BELANGRIJKSTE REDEN
OP KANTOOR TE WERKEN

Ik werk op kantoor
omdat sociale
blijft draagt aan
werkplezier



individueel
bureauwerk

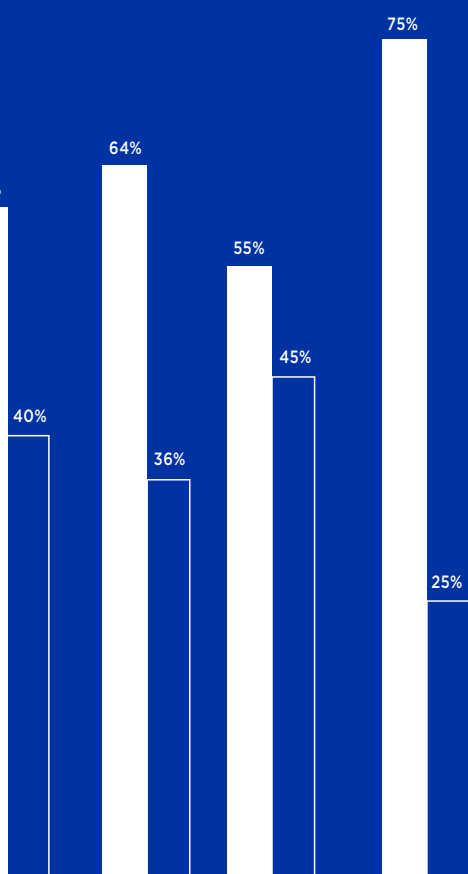


individueel
focuswerk

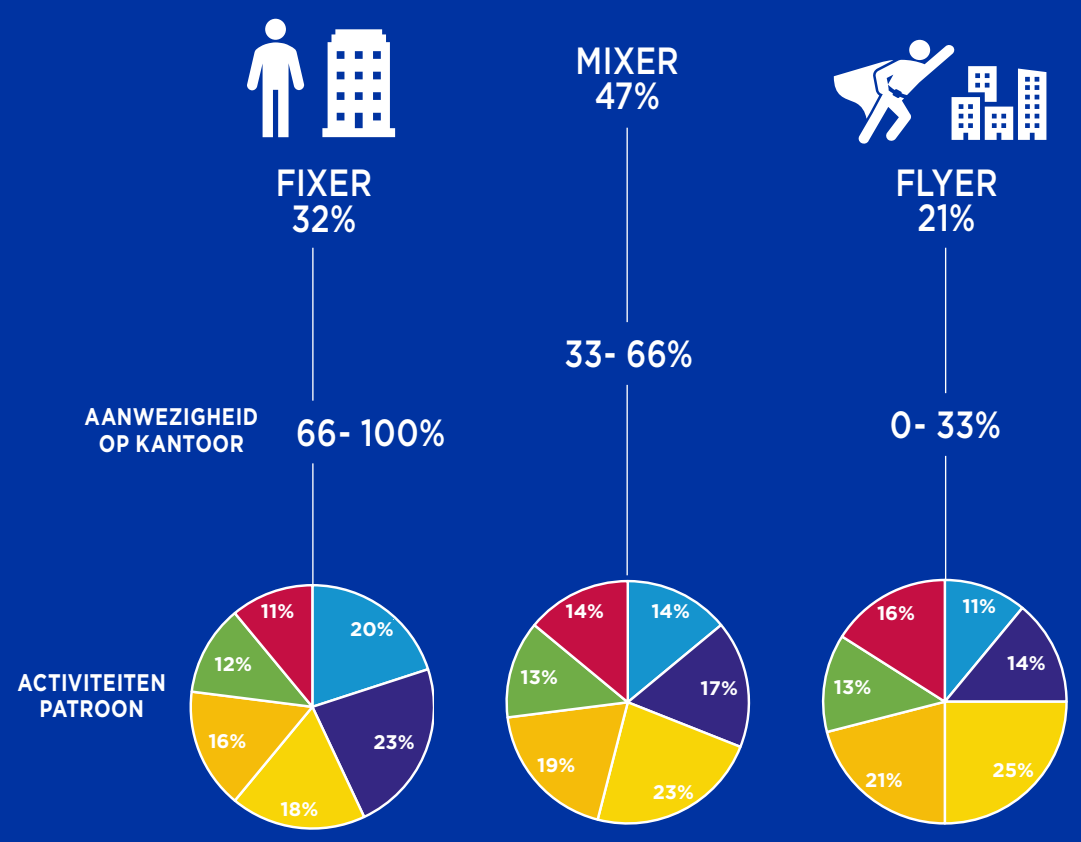


samenwerken
kortstondig

OM N: kantoor ale interactie an mijn



PERSONA'S



- Bij alle medewerkers kunnen (deels) thuiswerken en doen dat ook!
- De aard van het werk, maar ook leeftijd, reistijd en de thuissituatie hebben invloed op iemands kantoorgebruik
- Regulier bureauwerk is een activiteit die nog steeds plaatsvindt op kantoor, maar wel minder dan voor de Corona pandemie
- Persona's hebben een voorspellende waarde voor het toekomstig gebruik van het kantoor (in tijd en activiteiten)
- Het hele onderzoeksrapportage is op te vragen via office@workwire.nl

WORKWIRE

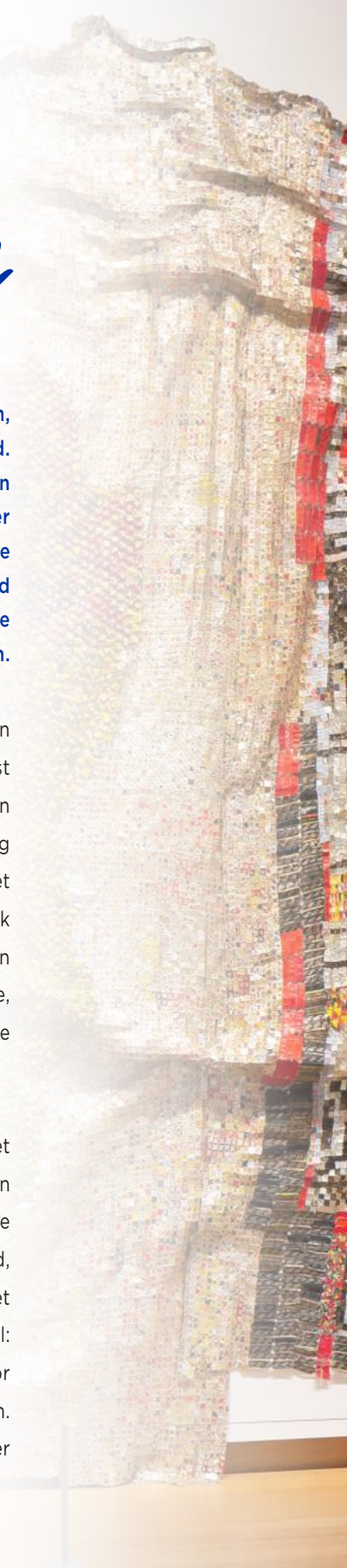
Deze pagina is tot stand gekomen in samenwerking met WorkWire. Workwire ondersteunt opdrachtgevers in hun streven het optimale rendement uit hun huisvesting en werkomgeving te halen. Workwire bewerkstelligt dit door concept en ontwerp te koppelen aan strategie en doelen, door de omgeving te verbinden met de mens.

Stedelijk Museum Amsterdam

Sinds januari 2023 is ditt officemakers trotse sponsor van het Stedelijk Museum Amsterdam, het grootste museum van moderne en hedendaagse kunst en vormgeving in Nederland. Mede dankzij onze steun is het Stedelijk Museum in staat spraakmakende tentoonstellingen te maken, impactvolle educatieve projecten op te zetten, de veelzijdige collectie van meer dan 100.000 objecten te beheren, te restaureren en uit te breiden, een toonaangevende bibliotheek open te stellen voor publiek en belangwekkend onderzoek te doen. Bijkomend voordeel is dat het team van Ditt via deze samenwerking makkelijker in aanraking komt met de kunst van het Stedelijk en zich zo kan laten inspireren tot nog mooiere projecten en ontwerpen.

Het *In the World But Don't Know the World* van de Afrikaanse kunstenaar El Anatsui is een belangrijk werk dat dit jaar te zien is in de vernieuwde collectieopstelling hedendaagse kunst in het Stedelijk Museum. El Anatsui (1944, Anyako, Ghana) woont en werkt sinds 1975 in Nigeria en is een van de bekendste levende Afrikaanse kunstenaars. Sinds eind jaren negentig maakt hij wandsculpturen van duizenden aluminium flessendoppen, aan elkaar bevestigd met koperdraad. Deze werken, vaak van groot tot zeer groot formaat, hebben een belangrijke plek in zijn oeuvre. Het monumentale werk *In the World But Don't Know the World* uit 2009 van ruim 5 bij 10 meter is een van de mooiste voorbeelden hiervan. Het oogt als een glanzende, glooiende draperie, met een weelderige, kleurrijke en zachte uitstraling. Die esthetische ervaring herbergt een diepere inhoud.

Met het hergebruik van alledaagse producten brengt Anatsui een verbinding tot stand met de mensen die het materiaal ooit hebben aangeraakt. De flessendoppen dragen verhalen in zich mee over handel, slavernij, consumentisme en het milieu. Ze staan voor eeuwenlange culturele uitwisselingen; bier komt uit Egypte en het Midden-Oosten, jenever uit Engeland, rum van de West-Indische plantages, ooit verwerkt door tot slaaf gemaakten afkomstig uit het thuisland van El Anatsui. Alcohol speelt in de Afrikaanse cultuur een grote en ambivalente rol: als genotmiddel, als economische factor, als teken van uitbuiting en verslaving en als metafoor voor culturele, economische en koloniale uitwisseling, onderdrukking en machtsverhoudingen. Alcohol werd gebruikt als ruilmiddel voor de slavernij en daarmee zegt het kunstwerk iets over hoe de geschiedenis van Afrika, Europa en Amerika verbonden is.





Stedelijk Museum Amsterdam, El Anatsui, In the World But Don't Know the World, 2009, aluminium en koperdraad, 560 x 1000 cm, collectie Stedelijk Museum Amsterdam en Kunstmuseum Bern. Mogelijk gemaakt dankzij de Vereniging Rembrandt (mede dankzij haar Titus Fonds, haar Themafonds Naarlogse en Hedendaagse kunst, haar Van Rijn Fonds en haar Coleminks Fonds), het Mondriaan Fonds, de BankGiro Loterij en Stiftung GegenwART, met speciale dank aan de SIGG COLLECTION © El Anatsui. Foto Peter Tjihuis.



ALPHA FX *Amsterdam*

Alpha FX beschikt over een nieuw kantoor op de Egelantiersgracht in Amsterdam, een oud garagepand is omgetoverd tot nieuw 'clubhuis'. De uitstraling van het kantoor is geheel in lijn met het kantoor in Londen. Dit impliceert: werk en fun vormen elkaars complementen, worden ieder voor zich serieus genomen. Oftewel: "work hard, play hard". De ovale bar vormt het middelpunt van de inrichting, fungeert in het kantoor als een authentiek kunstwerk. De werkplekken rond de bar zijn uitgerust met bureaus en bureaustoelen in neutrale grijze tinten, hierdoor krijgt de bar extra nadruk. Het pand was al voorzien van een pantry en vier vergaderruimtes met grote stalen frames en klassieke stalen deuren. De inrichting voor deze ruimtes maakt onderdeel uit van het ontwerp. Grenzend aan de werkplekken biedt een grote glazen schuifwand zicht op de sportwagens, elk voor zich een kunstwerk 'in his own right'.

📍 Egelantiersgracht 370, 1015 RR Amsterdam

🏢 Alpha FX

📏 487 m²

🔗 Ontwerp opstellen en realisatie van ontwerp begane grond

BD Mattijs Kaak
AM Linda van Ruiten
O Emmy Groothuys, John Maatman
PM Thierry van Til
C Carlo Leussink





THE ART OF WORKING

Het logo van het A-club house is gebaseerd op de letter A en heeft de uitstraling van een club in Londen. Het ontwerp heeft een grote ovale bar in het midden van het kantoor, rondom de bar zijn de werkplekken gesitueerd. De bar zelf is het middelpunt van het ontwerp, fungeert als ontmoetingsplek voor het team, hier ook wordt dagelijks gezamenlijk geluncht en vindt op het eind van de week een levendige vrijmibo plaats.







SCAN DE QR CODE EN
CHECK DE VIDEO VAN
DIT PROJECT!





Yayoi Kusama



Richard Jackson

JASPER KRABBÉ SAMENSTELLER ARTZUID 2023



Art Zuid

19 MEI - 24 SEPTEMBER 2023

De zin “In the future, everyone will be world-famous for 15 minutes” werd in 1968 toegeschreven aan Andy Warhol. Zijn uitspraak staat niet alleen symbool voor de periode van de Popart, maar misschien nog wel sterker voor onze maatschappij in de eerste decennia van de 21ste eeuw.

De zo verlangde maar vluchtige roem lijkt tegenwoordig dichterbij dan ooit. Met de opkomst van de sociale media apps, die door de mobiele telefoon altijd toegankelijk zijn, hebben met name de jonge generaties meer dan ooit de behoefte zich te profileren op hun eigen kanalen en hun content te delen met hun volgers. Tegelijkertijd conformeren zij zich aan een door met name influencers voorgeschreven, steeds sneller wisselend, ideaalbeeld. Zoals de Popartkunstenaars in de jaren '60 de alledaagse populaire cultuur kopieerden, zo probeert een deel van de jongeren nu de geïdealiseerde droomwereld van de sociale media te imiteren. Een veelal onbereikbare droom die kan leiden tot isolatie, desillusie en zelfs depressiviteit.

Jasper Krabbé wil met ARTZUID 2023 de jeugd een hart onder de riem steken. Bij de selectie van de beelden kiest hij daarom voor kunst die dicht bij hun belevingswereld ligt. Hij wil hen met de kunst weer bewust maken van de wereld om hen heen. De door Krabbé gekozen Pop Art, Neo-Pop Art en Street Art kunstenaars laten een voor de jeugd bekende beeldtaal zien, herkenbaar uit de populaire cultuur.

Krabbé noemt het de tentoonstelling van de buitenbeentjes die als helden worden geëerd op ARTZUID 2023. Iedereen moet kunnen zijn wie hij wil zijn. Hij benadrukt het belang van verschillende jeugdculturen waarin jongeren hun identiteit ontwikkelen. Zelf komt hij uit de jaren '80 skate cultuur en hij heeft affiniteit met graffiti, hiphop, breakdance en body popping. De verschillende uitingen in kleding, taal, lichaamsversiering en muziek geven de

jeugd houvast. Naast de buitenkant wil hij aandacht voor de geestelijke/lichamelijke gezondheid in de huidige zelfie maatschappij waarin het onmogelijk is aan ideaalbeelden te voldoen. Daarom is er tijdens ARTZUID 2023 een speciaal publieksprogramma gericht op de Amsterdamse jeugd met onder meer een grafische ontwerpwedstrijd voor t-shirts, een open rap podium, een hiphop dance challenge, puzzeltocht langs de route met urban interventies van street artist Frankey, een graffiti wall of fame met workshops, een skateramp en openbare hangplekken voor de jeugd in de vorm van zitjes en hangmatten. Tijdens de route wordt de schoolgaande jeugd uitgedaagd filmpjes te maken onder de noemer Let's talk art!, een kunstprogramma voor en door de jeugd. Uiteraard zijn er voor de kunstliefhebbers de artist talks op zondagmiddag, filmportretten van kunstenaars, rondleidingen langs de beelden, events, audio app en de catalogus en routekaart.

Tijdens ARTZUID 2023 nodigt het onverwachte of onwaarschijnlijke van de beelden uit om hier met anderen over te praten en weer echt met elkaar in contact te komen. Zo kan het kijken naar kunst bijdragen aan het weer werkelijk in verbinding komen met jezelf en met anderen. Door juist te luisteren naar andermans mening of standpunt kan dit uiteindelijk leiden tot meer begrip voor elkaar en bijdragen aan de democratische waarden in onze samenleving. Kunst als een antidotum tegen de opgekomen individualisatie en polarisatie, dat is waar het bij ARTZUID 2023 om draait.

Onder het motto 'ARTZUID maken we samen' is DITT sponsor van ARTZUID 2023. Samen met bewoners en bedrijven in Amsterdam, cultuurfondsen en de gemeente wordt ARTZUID mogelijk gemaakt. Ook sponsor worden? Lees meer op www.artzuid.nl

Huisstens

IN GESPREK MET
JANNIKE WENNER
HEAD OF GROUP CONTROLLING





📍 Apollolaan 151, 1077 AR Amsterdam

🏠 Hästens

🏠 305 m²

🔍 Volledige inrichting nieuw kantoor

BD Mattijs Kaak

AM Job Klinkenberg

O Emmy Groothuys, John Maatman

PM Barry Struis

C Jeroen Leferink

“Het perfecte Hästens-kantoor combineert werk en vergaderingen met plezier en rust. Het is een plek waar iedereen zich thuis voelt. Ditt heeft ons geholpen om onze diepste waarden visueel te maken.”

- JANNIKE WENNBERG | HEAD OF GROUP CONTROLLING

HÄSTENS

“Toen we Ditt om hulp vroegen bij het ontwerp van ons kantoor in Amsterdam, hadden we al een vrij sterk idee over de sfeer die we wilden creëren. In de eerste plaats wilden we dat ons kantoor de waarden uitstraalde die voor ons centraal staan, niet alleen in het werk, maar in het leven in het algemeen: liefde, integriteit, vakmanschap, dankbaarheid, vreugde en vredigheid. Kortom, alles wat we al generaties lang laten terugkomen in elk bed dat we maken.

Aangezien we een echt familiebedrijf zijn, wilden we ook dat familiegevoel terugzien in ons kantoor. Je moest je er thuis voelen. Daarnaast wilden we onze Zweedse achtergrond combineren met een moderne kijk op werk: in plaats van een traditioneel kantoor, waarin de nadruk vaak ligt op dóen en op hiërarchische relaties, wilden wij een plek waar iedereen zich in alle vrijheid kan richten op zijn. Ons ideale kantoor

combineert werk en vergaderingen met plezier en rust, met gezondheid en creativiteit en met informele gesprekken. Dankzij Ditts hulp konden we al die ideeën laten terugkomen in elk aspect van het kantoor: de kleuren en de materialen, de sterk herkenbare Scandinavische patronen en de kunst aan de muren, maar ook in de aanwezigheid van planten en de glazen muren, en in de openheid van de ruimtes. We zijn nog steeds heel blij met de vondst om de spel- en ontspanningsruimtes letterlijk midden in het kantoor te plaatsen. In het hart. Ditt heeft onze ideeën en gevoelens heel overtuigend visueel gemaakt. Toen we de schetsen voor het eerst zagen, was het alsof we in een speciaal soort spiegel keken. We herkenden onszelf én onze belangrijkste waarden al bij de eerste blik, en we wisten meteen: ja, dit is wat we bedoelen als we het over de kunst en het plezier van werk hebben.”







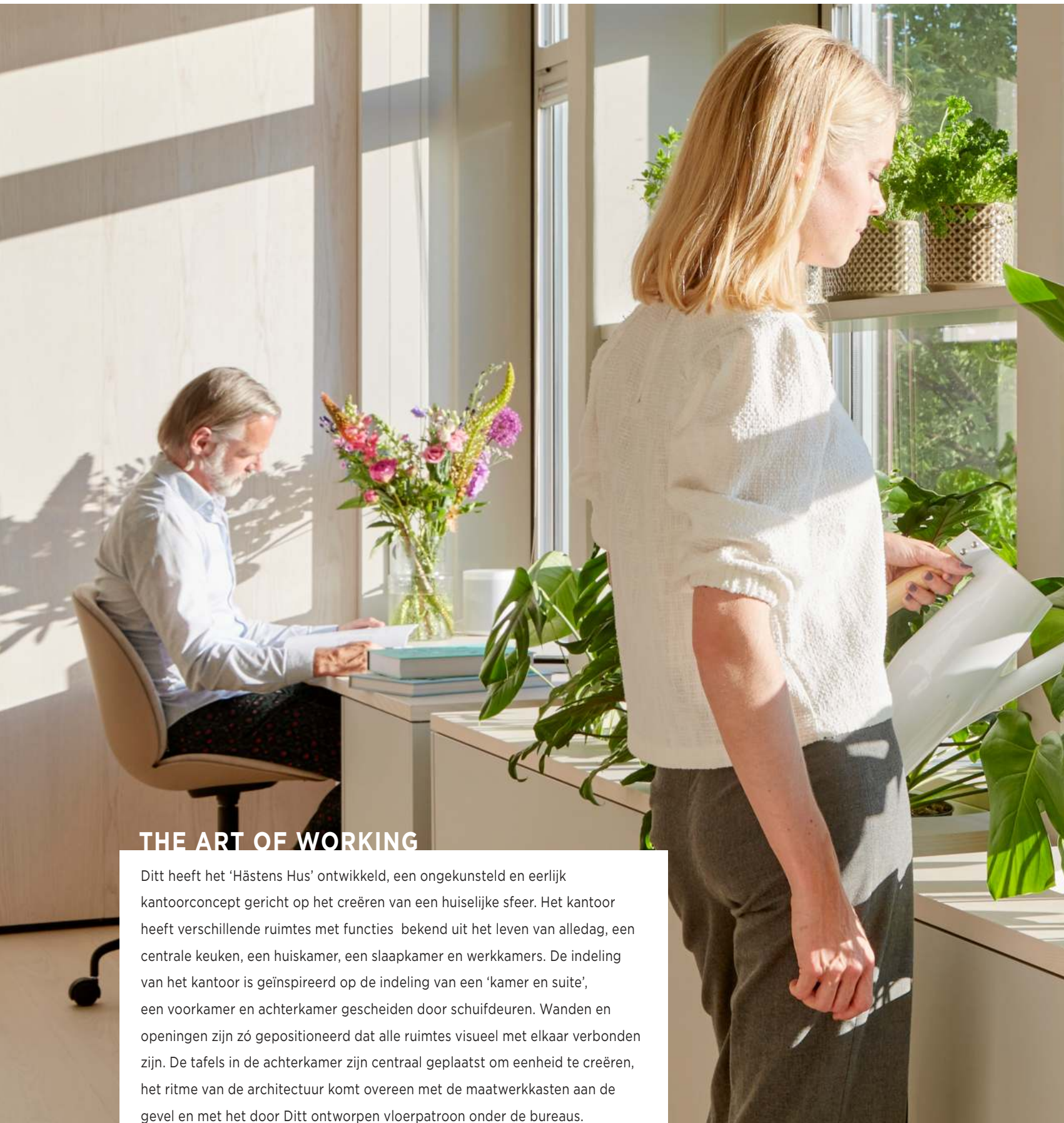


VISIE

Hästens koestert respect voor de mens en voor menselijke waarden, alle medewerkers zijn daarvan doordrongen en handelen navenant. De organisatie is professioneel, functioneert tegelijkertijd als een gezin, hanteert duidelijke afspraken, baseert zich op een sterk gevoel voor onderlinge verbondenheid en betrokkenheid. Verbinding, aandacht en educatie staan hoog in het vaandel. De cultuur van Hästens is zeer persoonlijk en omarmt typische Scandinavische gewoontes, bij binnenkomst worden bijvoorbeeld schoenen omgeruild voor sloffen. Door de volledige uitwerking is het ontwerpproces snel verlopen en is het ontwerp van de pitch volledig in stand gebleven en uitgevoerd.







THE ART OF WORKING

Ditt heeft het 'Hästens Hus' ontwikkeld, een ongekunsteld en eerlijk kantoorconcept gericht op het creëren van een huiselijke sfeer. Het kantoor heeft verschillende ruimtes met functies bekend uit het leven van alledag, een centrale keuken, een huiskamer, een slaapkamer en werkkamers. De indeling van het kantoor is geïnspireerd op de indeling van een 'kamer en suite', een voorkamer en achterkamer gescheiden door schuifdeuren. Wanden en openingen zijn zó gepositioneerd dat alle ruimtes visueel met elkaar verbonden zijn. De tafels in de achterkamer zijn centraal geplaatst om eenheid te creëren, het ritme van de architectuur komt overeen met de maatwerkkasten aan de gevel en met het door Ditt ontworpen vloerpatroon onder de bureaus.



ditt.

THE *Art* OF EUROPEAN WORKING

Working across Europe

Only two years ago our Alliance was founded with 12 partners, this year we ended with 14 after our Danish partner Danielson Space-planning joined our team. Our collaboration was enforced based on energetic summits in Milan, Budapest and Paris. Next to these - in person events - we have weekly online sessions for business development, marketing, workplace strategy, design and procurement. Next year we will add ESG to our focus points. We can firmly state that our Alliance is strong and is not only inspirational, successful but also truly European.

The success is not only measured based on the level of collaboration but also on actual business success. This year the first leads were generated through the SA website and converted into real projects. Also the level of collaboration between members has increased and new projects are being sourced as we speak. 2023 looks very, very promising!



Studio Alliance consists of 14 highly professional and ambitious companies with design & build, architectural and project management services on offer covering the whole of Europe. On this page a selection of our partners present their beautiful projects. If you have a European project, do not to hesitate to contact us and we will guide you across Europe together, with our wonderful partners.
www.studio-alliance.com

Working together with Area Europe

Our own main project with a Studio Alliance partner was the realisation of a state-of-the-art logistics centre for Xerimis, an American pharmaceutical storage and distribution company. The entire facility is realised based on energy neutral techniques, even though it houses specialty freezers that cool down medicine up to -80 degrees Celsius. We had the pleasure of working in collaboration with Area Europe, our very trusted and experienced partner from England. www.area.co.uk



📍 Schiphol Logistics park
🏢 Xerimis
📏 1400 m²



📍 Milaan, Italië
🏢 Acqua Di Parma
📏 1225 m²

IL PRISMA - ITALY

The concept of Acqua di Parma's new home in Milan:
Focus on the beauty ritual as the essence of work

From a welcome ritual, to the one of passing down the brand's stories. Followed by interactive tools and a characteristic fragrance table. In the project for Acqua di Parma's new headquarters in Milan, designed and built by Il Prisma, workspaces embrace and celebrate the brand's unique rituals to create an immersive experience, capable of evoking the beauty of Italian life. An experience with a hint of surprise and joy; as experienced when you unwrap a gift. This was precisely the gesture that inspired the design concept called "Unwrapping the Acqua di Parma rituals". As a result, work environments become spaces where the entire brand and product experience unfolds through rituals to be discovered, space by space.



📍 Istanbul, Turkije
 🏢 Siemens INC.
 📏 2800 m²

DIEM - TURKEY

Siemens Co-working area architectural projects, concept design, MEP design, acoustic design, static design and construction phases have been successfully completed on time by Diem Engineering Architecture. Drawing attention with its functionality and striking lines in the use of materials, the design of architectural projects creates a striking effect on users. The wooden areas are highlighted as works of art in this project. The design of the project was completed between January - April 2018, and the construction was completed between April - September 2018.




GRUPO CADOR - SPAIN

Aegon, one of the leading insurance groups globally, turned to Cador to transform its headquarters in Spain into a 'city'. After their employees were working remotely for 20 months, the company realised that this model made it difficult for the different departments to collaborate. Thus, moving forward, Aegon opted for a hybrid model and considered the transformation of their office a strategic component to become "the best place to work". Cador, together with the Aegon team, designed a workplace strategy, based on project collaboration and flexibility, to create a place where employees wanted to return to the office and where they could develop a sense of community. To make this happen, Cador created 'Aegon City', an office inspired by the layout of a city: Residential Areas (individual workstations), Market (semi-open, mobile, flexible, and cutting-edge spaces designed for teamwork), Square (a large social area with a food truck café, a playroom, and an agora), Streets that divide the space and signs that point to the different areas. 'Aegon City' in Spain has become a reference point for the new work dynamics and the model is now a standard for the rest of their offices around the world.



📍 Madrid, Spanje
 🏢 Aegon City
 📏 2800 m²



 Praag, Tsjechië
 LMC s.r.o
 2050 m²

CAPEXUS - CZECH REPUBLIC

LMC is one of the most important companies in the field of HR and online job offers in the Czech Republic. It was therefore all the more important for us to design and implement offices that would reflect the company's unique culture and desire for an informal work environment. Take a look at the result of our cooperation.

"The overall design is in accordance with Feng Shui, a teaching that the company has recognised for many years," explains Martin Židek, Co-head of Architecture, when asked about the appearance of the offices.

"The company culture is very open, friendly and even family-like. Its exceptionality for me lies above all in the atmosphere. There's a wonderful tearoom with a tea tree, a ZEN garden for relaxation and meditation, a quiet room for work requiring a high degree of concentration, a library, a large café and a reception area that evokes the feeling of being in a Japanese garden." "We designed the partitions and the furniture to be rounded". Architect Lucie Červinková pointed out. "Thanks to this, energies can flow smoothly through space. This means the tearoom really stands out, as it deliberately disrupts the established order with its shape of a house set over the corner of the building and its black colour." The new offices are proof that even an informal office space concept inspired by natural elements can provide everything people need to excel at their jobs and collaborate productively.

CDB - FRANCE

The Art of Working - The Art of Travelling

Tasmane is a consulting firm that reveals strategies in a digital world and boosts the transformations of its clients. With the desire to receive "inspiring" seminars for its customers, the theme of travel quickly imposed itself. This is reflected in particular through their meeting spaces, where you travel from island to island. Thus, you walk from the waterfalls of New Caledonia to the Irish pub, or even cross Tasmania's warmth before hitting Mykonos' shades of blues. The immersion is total and comes to life through the furniture, the decor accessories, window stickers and signage. In addition, with many musicians in their ranks, we have set up a music space. The latter overlooks the large platform which is their event area. And opposite the bar, the central piece of this living space. Indeed, from breakfasts to private gatherings or reception events, this space is a meeting point between employees, partners and customers.

In conclusion, an exceptional living space that highlights the image of this young, friendly and dynamic firm. A wonderful collaboration.



 Parijs, Frankrijk
 Tasmane
 550 m²

ditt.

THE *Art* OF OFFICE ART

Kunstzinnige werkomgevingen

Na de comeback van échte planten in het kantoor is ook échte kunst weer helemaal terug. Kantoren worden minder vaak opgetuigd met vrijblijvende foto's van skylines of natuurgebieden. Veel vaker krijgt betekenisvolle kunst een plek. Bij Ditt onderstrepen we dit belang en zijn wij van mening dat juist kunst een vitale rol kan spelen in de

ontwikkeling van een identiteit voor een werkomgeving. Wij begeleiden onze opdrachtgevers bij het selecteren van de meest geschikte kunst, bij het ontwikkelen van eigen kunstuitingen, bij de creatie van specifieke interieurelementen dan wel bij het organiseren van een fotoshoot ter ondersteuning van een kantoorconcept.

ENVILO

📍 Looiersgracht 43, Amsterdam
🏠 Enviolo

JOOP

📍 Joop Geesinkweg 140-199, Amsterdam
🏠 APF International

TREEHOUSE

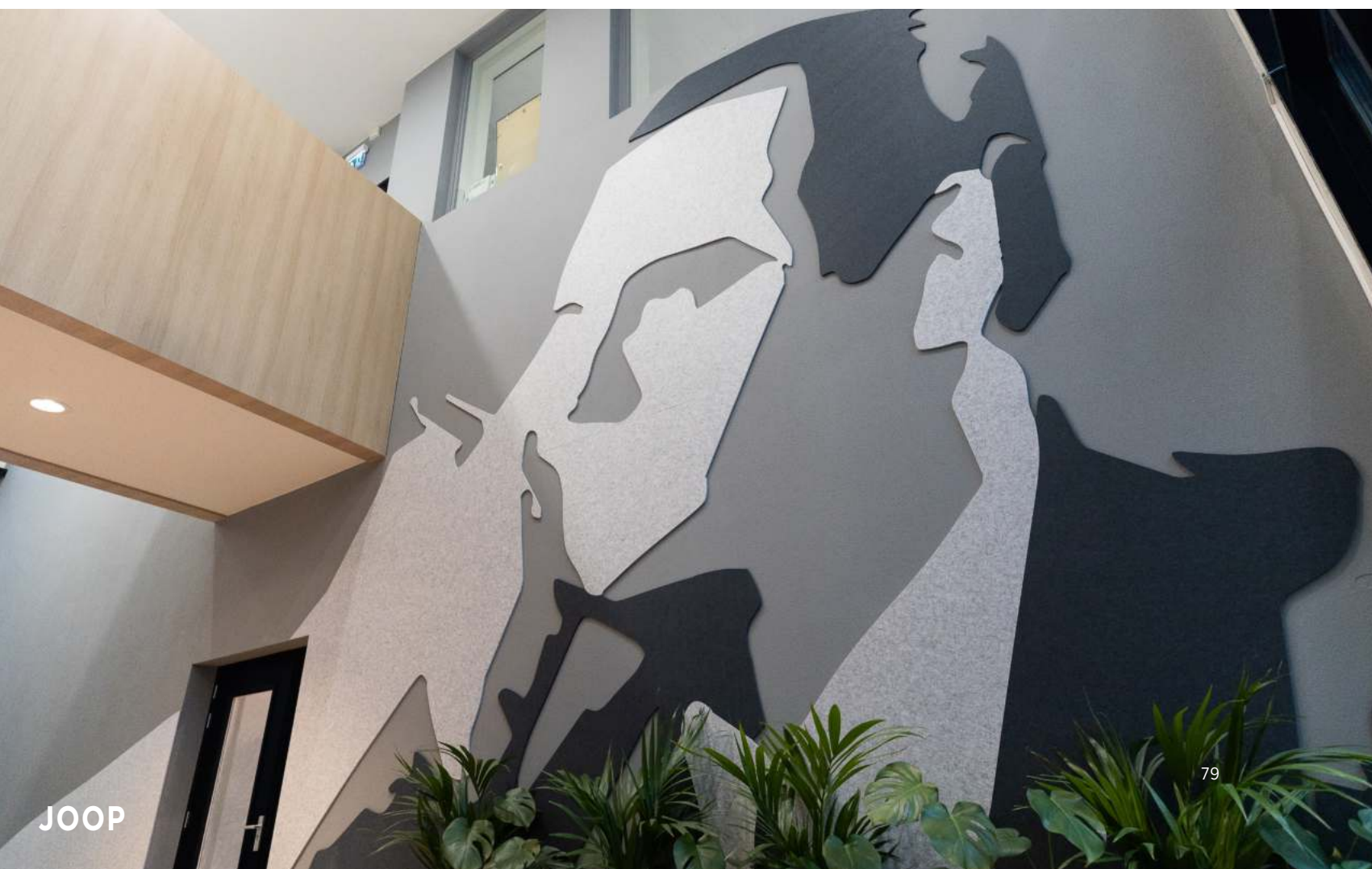
📍 Varrolaan 100, Utrecht
🏠 APF International

SHIONOGI

📍 Herengracht 464, Amsterdam
🏠 Shionogi



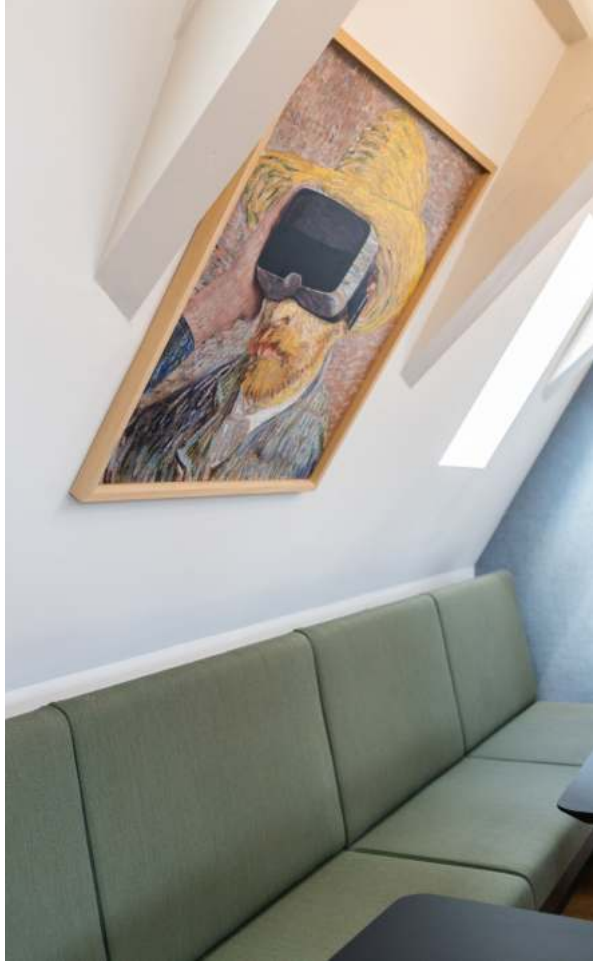
ENVIOLLO



JOOP



TREEHOUSE



SHIONOGI





THE MAYOR *Zwolle*

De entree van het kantorengedouw aan de Burgemeester Roelenweg 13 in Zwolle was voorheen donker en weinig uitnodigend. Aroundtown wilde deze entree vanuit de buitenkant zichtbaarder maken. De bezoekers mogen zich welkom voelen. De ontvangsthuis is nu ontworpen als een verbindingsruimte, waar beweging en verplaatsing centraal staan. Met dit doel is een grote trap geplaatst naast de bestaande liften, een stuk plafond werd verwijderd om ruimte te creëren voor een hoge vide. Op de eerste verdieping is een receptiebalie en een lunchroom met uitgiftebar en zitplaatsen langs het raam. Via de vide zijn meerdere overlegruimtes, geschikt voor ongestoorde privacy, probleemloos toegankelijk.

📍 Burgemeester Roelenweg 13, 8021 EV Zwolle

🏠 Aroundtown

📏 1500 m²

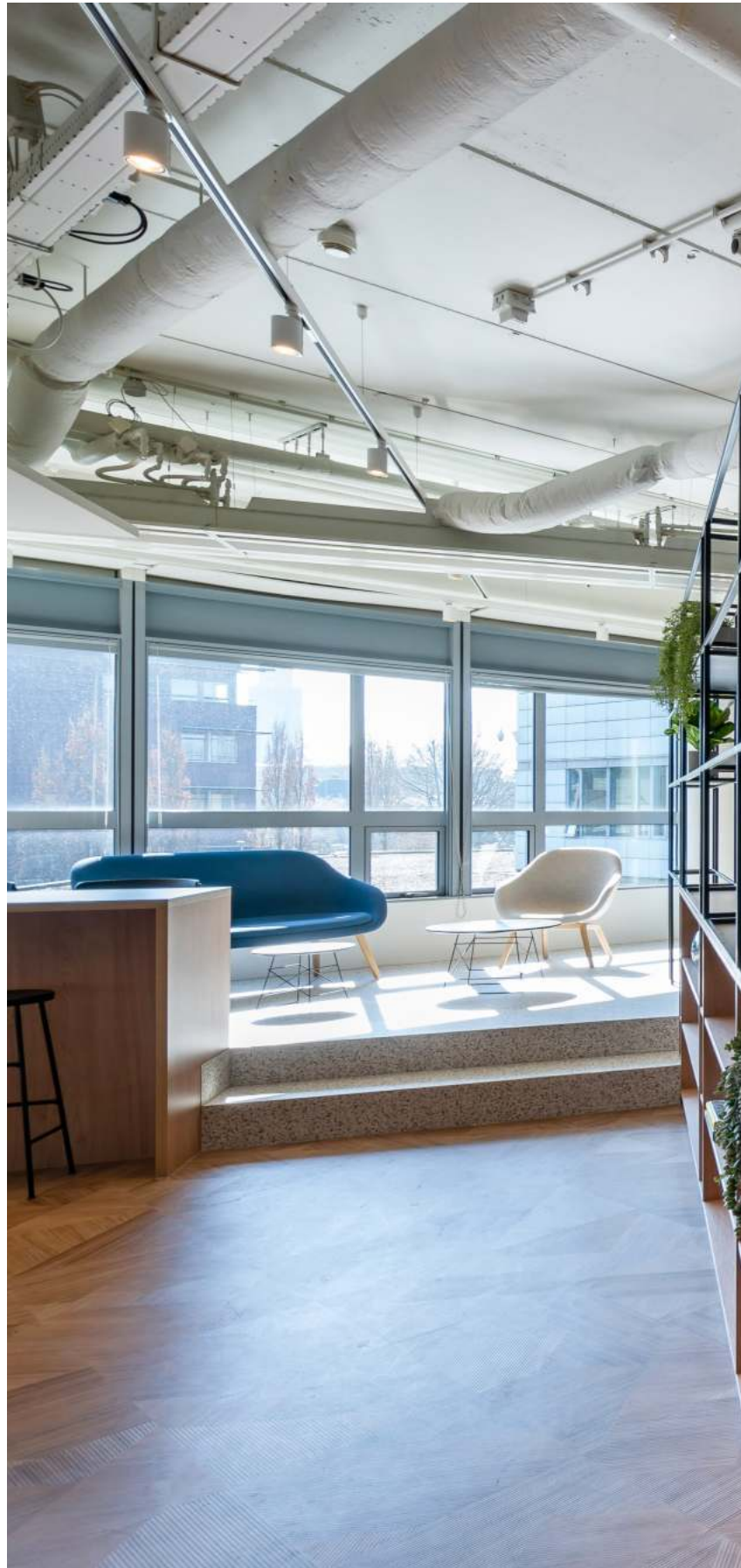
🔗 Concept, ontwerp en realisatie van een nieuwe entreezone met nieuwe trap en een sociaal hart.

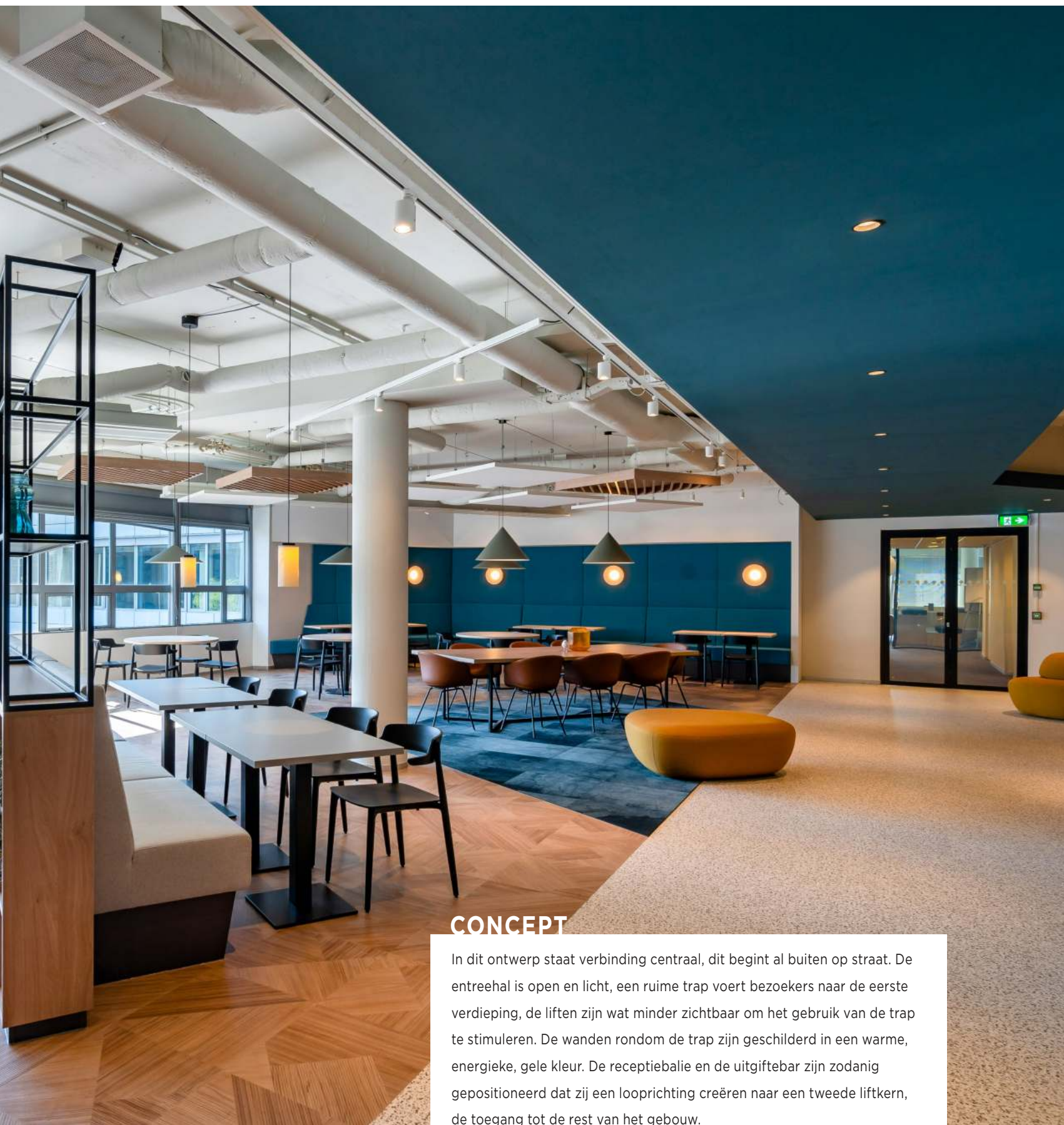
BD Jacko Lodeweges

AM Hugo Meijer

O Willemijn Ooteman, Maxsiem Brummelhuis

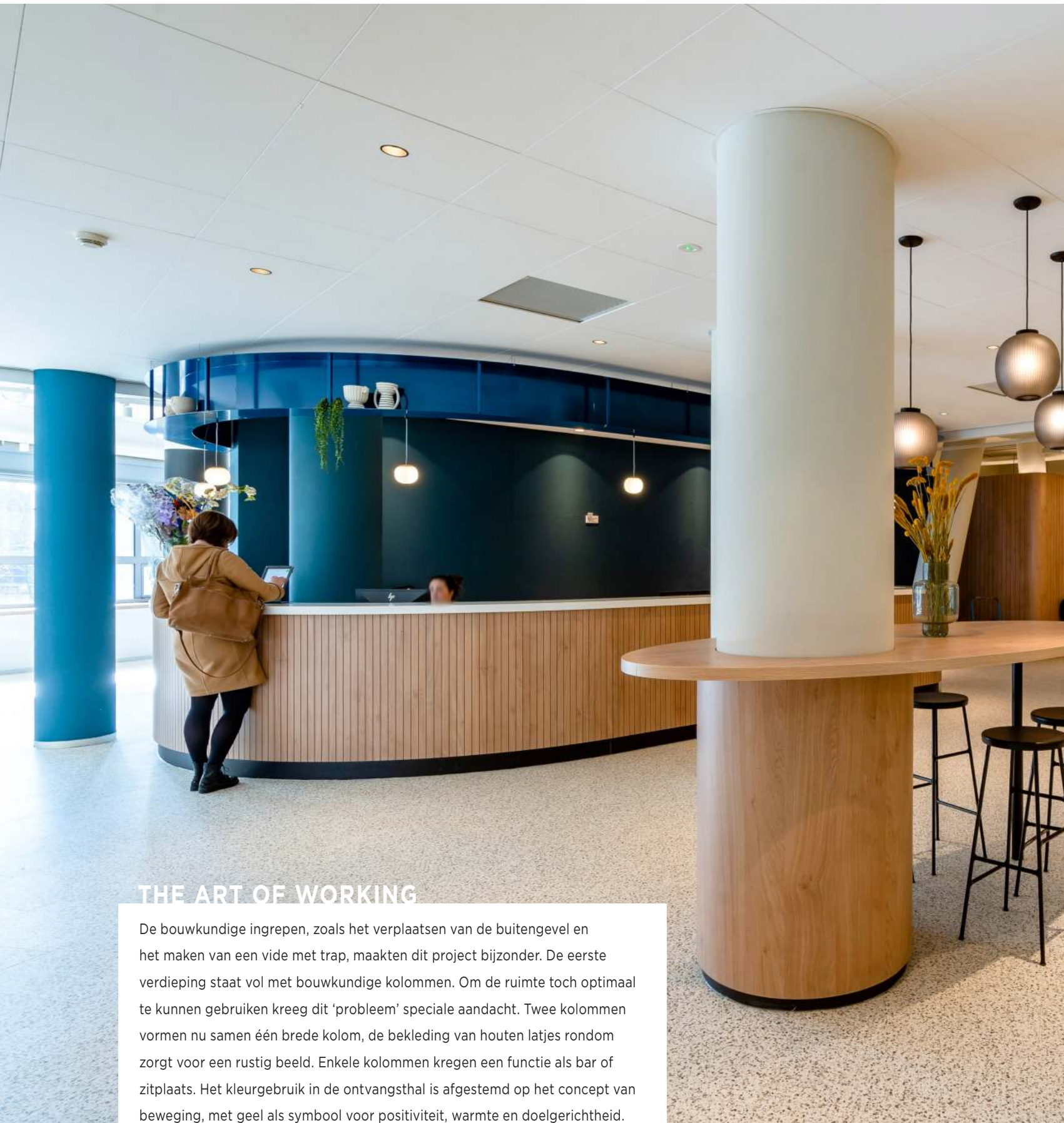
PM | C Jasper van der Weide





CONCEPT

In dit ontwerp staat verbinding centraal, dit begint al buiten op straat. De entreehal is open en licht, een ruime trap voert bezoekers naar de eerste verdieping, de liften zijn wat minder zichtbaar om het gebruik van de trap te stimuleren. De wanden rondom de trap zijn geschilderd in een warme, energieke, gele kleur. De receptiebalie en de uitgiftebar zijn zodanig gepositioneerd dat zij een looprichting creëren naar een tweede liftkern, de toegang tot de rest van het gebouw.



THE ART OF WORKING

De bouwkundige ingrepen, zoals het verplaatsen van de buitengevel en het maken van een vide met trap, maakten dit project bijzonder. De eerste verdieping staat vol met bouwkundige kolommen. Om de ruimte toch optimaal te kunnen gebruiken kreeg dit 'probleem' speciale aandacht. Twee kolommen vormen nu samen één brede kolom, de bekleding van houten latjes rondom zorgt voor een rustig beeld. Enkele kolommen kregen een functie als bar of zitplaats. Het kleurgebruik in de ontvangsthal is afgestemd op het concept van beweging, met geel als symbool voor positiviteit, warmte en doelgerichtheid.





ATLAS OF MID-CENT
MODERN HOUSES





LOOSTAD

Apeldoorn

Loostad Vastgoedontwikkeling is een projectontwikkelaar uit Apeldoorn, gericht op woningbouw, zorgvastgoed en co-creaties. Bij binnenkomst voelt de klant of de werknemer zich meteen opgenomen in de organisatie. De keukentafel is het middelpunt van het gebouw. De vloer is functioneel en rechthoekig, verschillende belijningen en vormtaal resulteren in een heldere indeling. De bar en de kastenwand zijn unieke elementen geworden, zij vormen het hart van de organisatie, de werkplekken zijn daaromheen gesitueerd.

📍 Boogschutterstraat 44, 7324 BA Apeldoorn

🏢 Loostad, onderdeel van Volker Wessels

📐 485 m²

🔗 Concept, ontwerp en realisatie van het gehele kantoor:
entree, sociale hart en werkplekken

BD Jacko Lodeweges

AM | C Yvet Koenders

O Marielle Feenstra, Karlijn Lammerink

PM Klaasjan Nijland, Jasper van der Weide





📍 Herengracht 464, 1017 CA Amsterdam

🏢 Shionogi

📐 750 m²

🔗 Concept, interieur, ontwerp, uitvoering

BD Mattijs Kaak

AM Job Klinkenberg

O Laura Agterberg, Klaudio Mehmeti

PM | **C** Denise Duits





IN GESPREK MET
DAN ATKINS
VP DIGITAL INNOVATION

Shionogi





“Het is een ervaring om het kantoor te bezoeken én om erin te werken. De smaakvolle fusie van tijdloos en modern, van Japanse en Europese cultuur, is een prachtige weergave van Shionogi’s belangrijkste waarden.”

- DAN ATKINS | VP DIGITAL INNOVATION

SHIONOGI

“Wij zijn een farmaceutisch bedrijf, door onderzoek gedreven, actief over de hele wereld. Onze roots liggen in Japan en ons Europese hoofdkantoor bevindt zich in het centrum van Amsterdam, in een monumentaal pand met een modern interieur. We wilden onze achtergrond en onze veelzijdigheid terugzien in ons kantoor, waar tijdloos en modern én Japan en Nederland samenkomen.

Ditt kwam met het idee om op elke verdieping symbolen van de Godai terug te laten komen. De ‘Godai’ vormen een sleutelbegrip in de traditionele Japanse filosofie. Ze vertegenwoordigen de vijf elementen: Aarde, Water, Vuur, Wind en Leegte. Die zie je allemaal terug in onze kunstwerken, die elke zone van het kantoor een specifieke sfeer geven. De kunst heeft daarnaast nog een praktische functie: door een zorgvuldige selectie van geluiddempende panelen, die allemaal één van de Godai-symbolen verbeelden, heeft Ditt de akoestiek van de bestuurskamer sterk verbeterd.

Met name het vijfde element van de Godai, Leegte, sluit heel goed aan op onze waarden. Wij willen als organisatie blijven leren. ‘Leegte’ symboliseert ons potentieel voor innovatie en onze stimulans van ‘gekke ideeën’. Onze hoogste verdieping is daarom vrij letterlijk gericht op wat wij ‘blue sky thinking’ noemen. We hebben bijvoorbeeld een schilderij van een strakblauwe lucht aan de muur, gemaakt door een Nederlandse Oude Meester. Er hangen ook allerlei andere inspirerende kunstwerken, die ons stimuleren om buiten de gebaande paden te blijven denken. Met Ditts hulp hebben we statige ruimtes tot leven gebracht via indrukwekkende kunstwerken, die stuk voor stuk een speciale betekenis voor ons hebben. Al die grote en kleine aanpassingen hebben samen een enorme impact, en ze worden ook genoemd in onze dagelijkse zakelijke gesprekken. Zelfs in video-gesprekken prijzen onze Japanse collega’s de kunstwerken aan de muur. Dat vinden we een heel bijzonder compliment, een mooie erkenning van onze liefde voor samenwerking.”





CONCEPT

Shionogi is een farmaceutisch bedrijf, dat een kantoor huurt aan de Herengracht, de Gouden Bocht van Amsterdam. Het kantoor is gelegen in een monumentaal pand en de inrichting vindt haar inspiratie in de Japanse historie en achtergrond van het bedrijf, de Godai filosofie vormt hierbij de basis. De Godai is een statisch begrip van traditionele Japanse elementen, vergelijkbaar met de vier Griekse klassieke elementen: Aarde, Water, Vuur en Wind; Leegte wordt daarbij als een niet substantieel element opgevat.



THE ART OF WORKING

Elke ruimte in het pand is gewijd aan één van de elementen uit de Godai filosofie. De boardroom bijvoorbeeld is ingericht op basis van het element Wind, symbool voor groei, uitbreiding en vrijheid van beweging. Dit thema is doorgevoerd in kleur- en materiaalkeuze en in akoestische oplossingen om de bestaande geluidsproblemen van het pand aan te pakken, met name in de vergaderruimtes was de nagalmtijd te hoog. Dit klankprobleem is verbeterd door de toepassing van wandvullende akoestische panelen, zij bevorderen het concentratievermogen en maken het makkelijker elkaar goed te verstaan. De panelen sluiten ieder voor zich aan bij één van de Godai elementen, zij zijn voorzien van 'up-to-date' gemoderniseerde schilderijen geïnspireerd door het specifieke thema van elke ruimte.



SCAN DE QR CODE EN
CHECK DE VIDEO VAN
DIT PROJECT!



TREEHOUSE *Utrecht*

Treehouse is een gebouw aan de rand van de stad Utrecht. Het biedt plus minus 16.000 m² aan kantoor- en vergaderfaciliteiten. Treehouse is zeker geen standaard kantoorgebouw, het is primair een plek voor ontmoetingen. Hier immers kunnen mensen samen eten in het sociale hart, ideeën delen en plannen maken in vergaderruimtes, sporten in de gym, elkaar ontmoeten in de buitengebieden. Bij binnenkomst valt de 28 meter hoge centrale hal op, met daarachter de karakteristieke boom en de markante receptie annex bar.

📍 Varrolaan 100, 3584 BW Utrecht

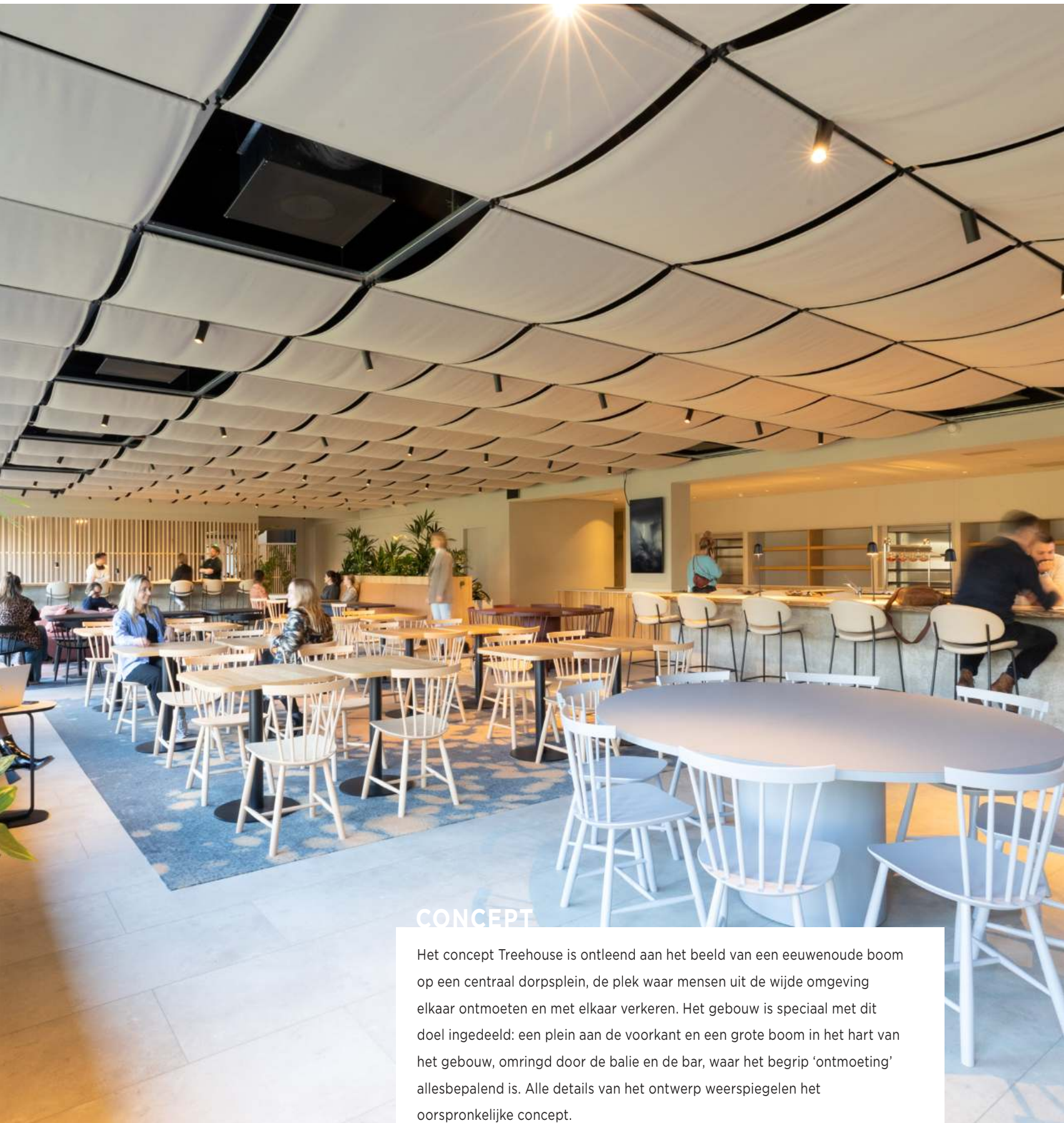
👤 APF International

📏 Sociaal hart 1700 m²; buitenruimte met entree 920 m²;
1^e, 2^e, 3^e, 4^e, 5^e, 6^e, 7^e kantoorvloeren, in totaal 12.150m²

🔗 Nieuw ontwerp voor het sociale hart op de begane grond, nieuw ontwerp voor het buitengebied, upgrade van de parkeergarage, casco verdiepingen inrichten

BD | AM Mattijs Kaak
O Emmy Groothuys, John Maatman, Klaudio Mehmeti
PM | C Roy Binnenveld





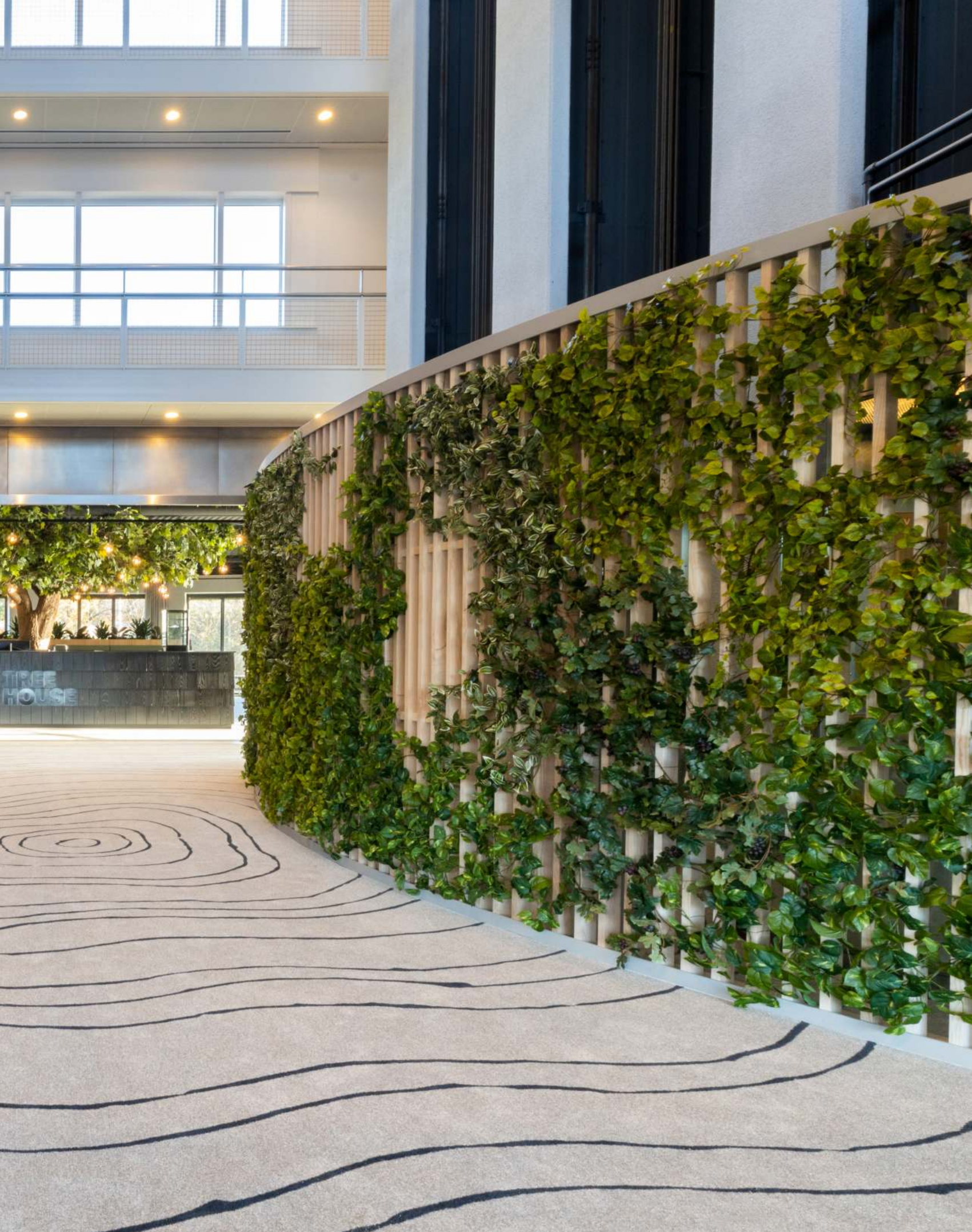
CONCEPT

Het concept Treehouse is ontleend aan het beeld van een eeuwenoude boom op een centraal dorpsplein, de plek waar mensen uit de wijde omgeving elkaar ontmoeten en met elkaar verkeren. Het gebouw is speciaal met dit doel ingedeeld: een plein aan de voorkant en een grote boom in het hart van het gebouw, omringd door de balie en de bar, waar het begrip 'ontmoeting' allesbepalend is. Alle details van het ontwerp weerspiegelen het oorspronkelijke concept.



SCAN DE QR CODE EN
CHECK DE VIDEO VAN
DIT PROJECT!







THE ART OF WORKING

Voor dit project hebben verschillende organisaties samengewerkt om het concept volledig door te voeren in het gebouw. Bureau Dietwee tekende voor het grafische ontwerp, Houtvanjestad leverde de tafels en de lattenwanden. De oude essen uit Utrecht kregen op deze manier een nieuw leven als interieur in het Treehouse. De tapijten in het restaurant, de entree en de vergaderruimtes zijn door Ditt ontworpen, zij representeren schaduwen en prints van bomen, die ieder op hun beurt zijn gelinkt aan de namen van de vergaderruimtes. De jaarringen van de boom komen terug in de entree én in de belijning op het parkeerdek van de garage.





IN GESPREK MET
WILLEM BUIJS
MANAGING
DIRECTOR

BTV Consultants



📍 Reduitlaan 25D, 4814 DC Breda

👤 DTV Consultants

📏 570 m²

🔍 Volledig inbouwpakket vanuit het casco:
vloeren, plafond, wanden, schilderwerk,
meubilair, verlichting, IOM, signing

BD Jacko Lodeweges

AM Charleen Walhof

O Jaimy Langejans

PM Jasper van der Weide

C Carlo Leussink

“Na de coronatijd is het sociale aspect nog belangrijker geworden. Bij ons zijn er constant mensen in beweging en overal zijn groepjes die met elkaar overleggen. Die dynamische manier van werken wordt absoluut door het ontwerp aangewakkerd.”

- WILLEM BUIJS | MANAGING DIRECTOR

DTV CONSULTANTS

“Wij zijn een verkeerskundig adviesbureau, maar we zien onszelf in de eerste plaats als mensen die zich samen inzetten voor andere mensen. Ons nieuwe pand leent zich perfect voor samenwerking, maar je kunt er ook heel goed zelfstandig aan de slag, of je nou wilt afsluiten of liever wat reuring op de achtergrond hebt.

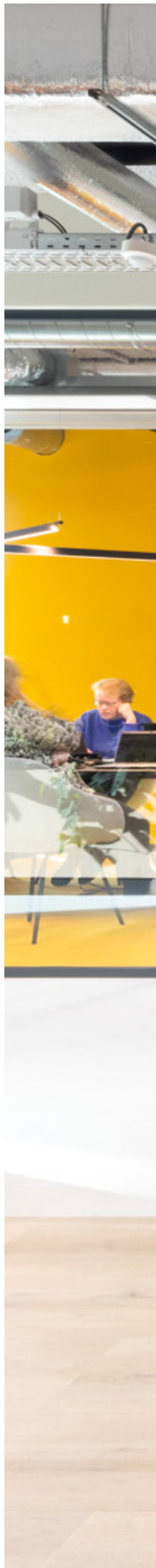
Door de grote ramen, die tot aan de grond komen, blijft iedereen altijd in contact met buiten. Tegelijkertijd hebben we dankzij alle doorkijkjes op heel veel plekken contact met elkaar, zonder dat je elkaar in de weg zit. Dat is een groot compliment aan de mensen van Ditt, die onder meer met het idee van de doorkijkjes kwamen.

De kunst van werken zit 'm voor ons vooral in wat we 'het nieuwe werken' noemen. Daarin staan flexwerken, openheid en verbinding centraal. Na de coronatijd is het sociale aspect nog belangrijker geworden. Dat zie je terug op de werkvloer: er

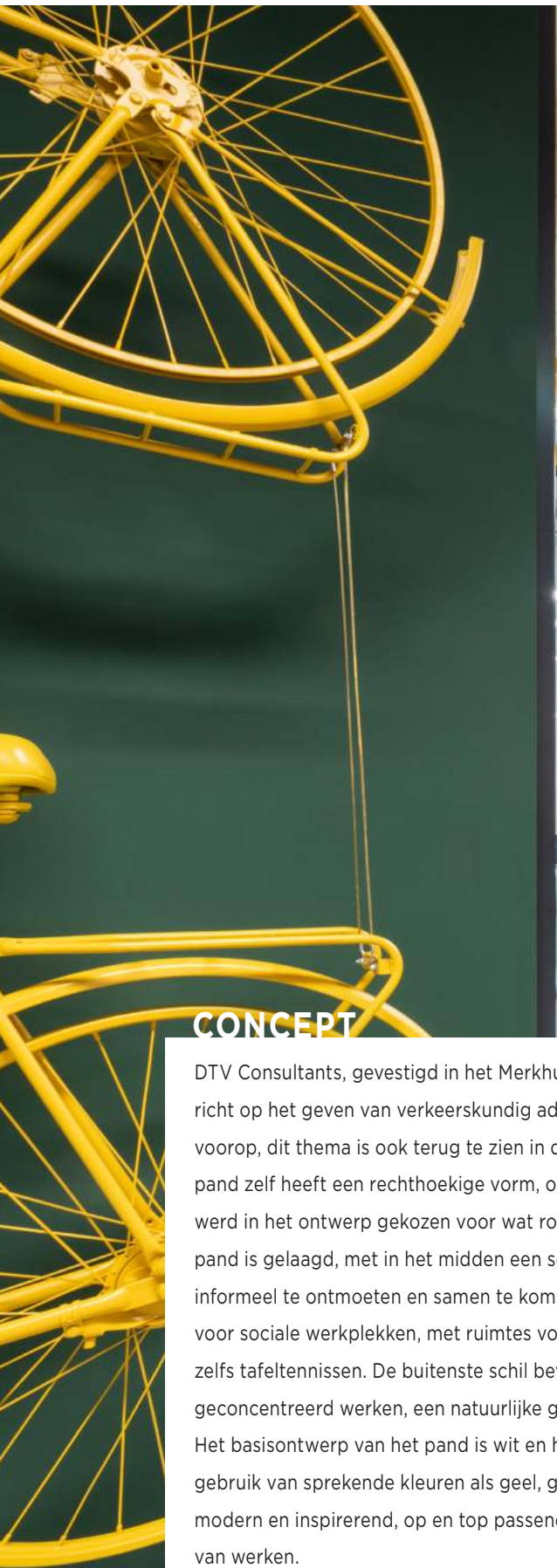
zijn constant mensen in beweging en overal zijn groepjes die met elkaar overleggen. Het is heel dynamisch. Dat wordt absoluut door het ontwerp aangewakkerd. We werken met zijn allen in één grote ruimte, die in verschillende zones is opgedeeld.

Een van de ideeën vooraf was dat er in de buitenste zone in stilte zou worden gewerkt, zodat de mensen in de zone daarnaast óók ongestoord konden werken. Ik had best wat twijfels of dat goed zou uitpakken, maar in de praktijk werkt het echt wonderbaarlijk, en voor iedereen was het meteen vanzelfsprekend. Dat betekent dat het ontwerp gewoon heel goed is.

Van iemand die pas op bezoek was, kreeg ik de vraag: 'maar waar is dan jouw kantoor, als leidinggevende?' Ik zei: 'dit is mijn kantoor - de hele ruimte, niet specifiek één plek.' Dát is voor ons de kunst van werk.”

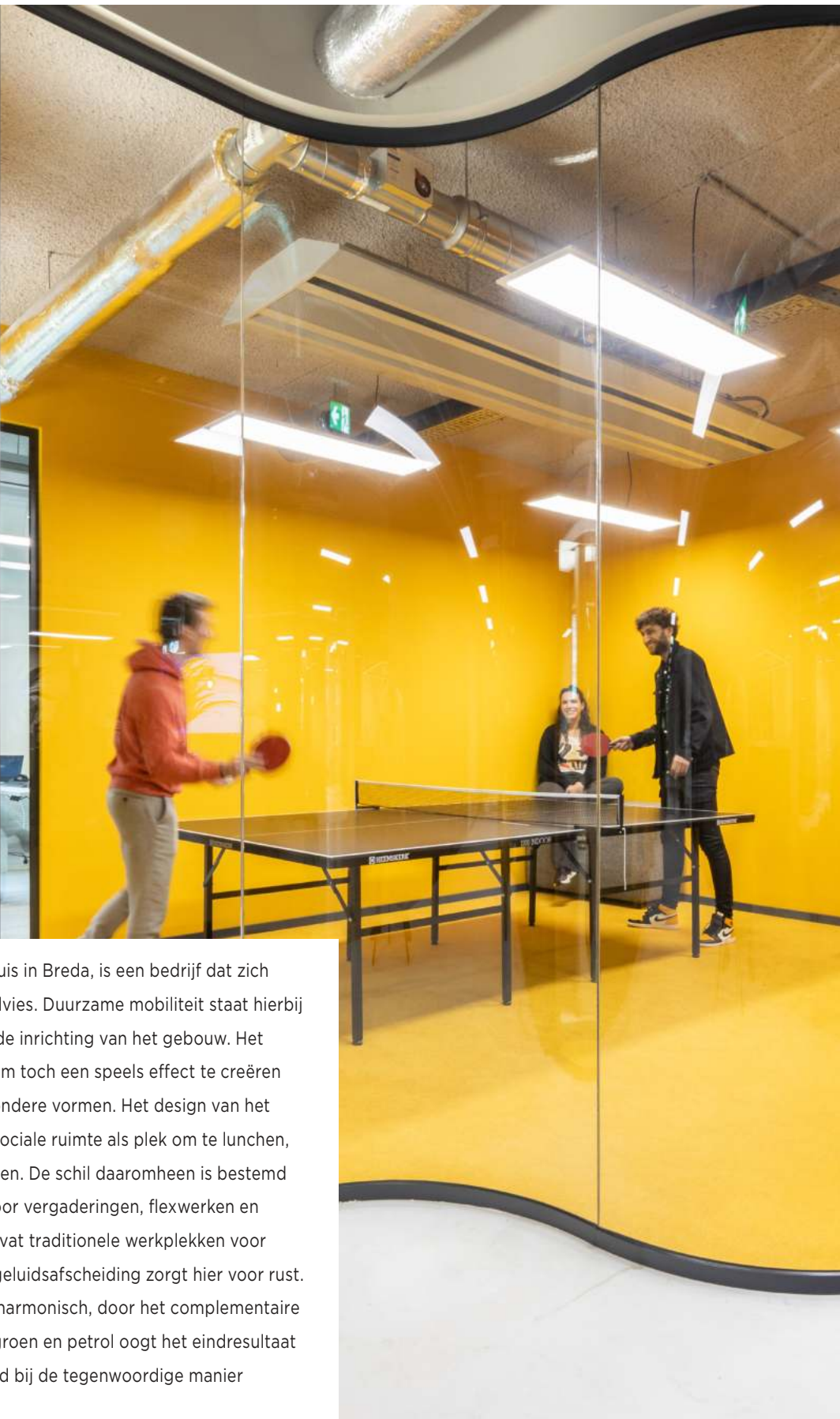






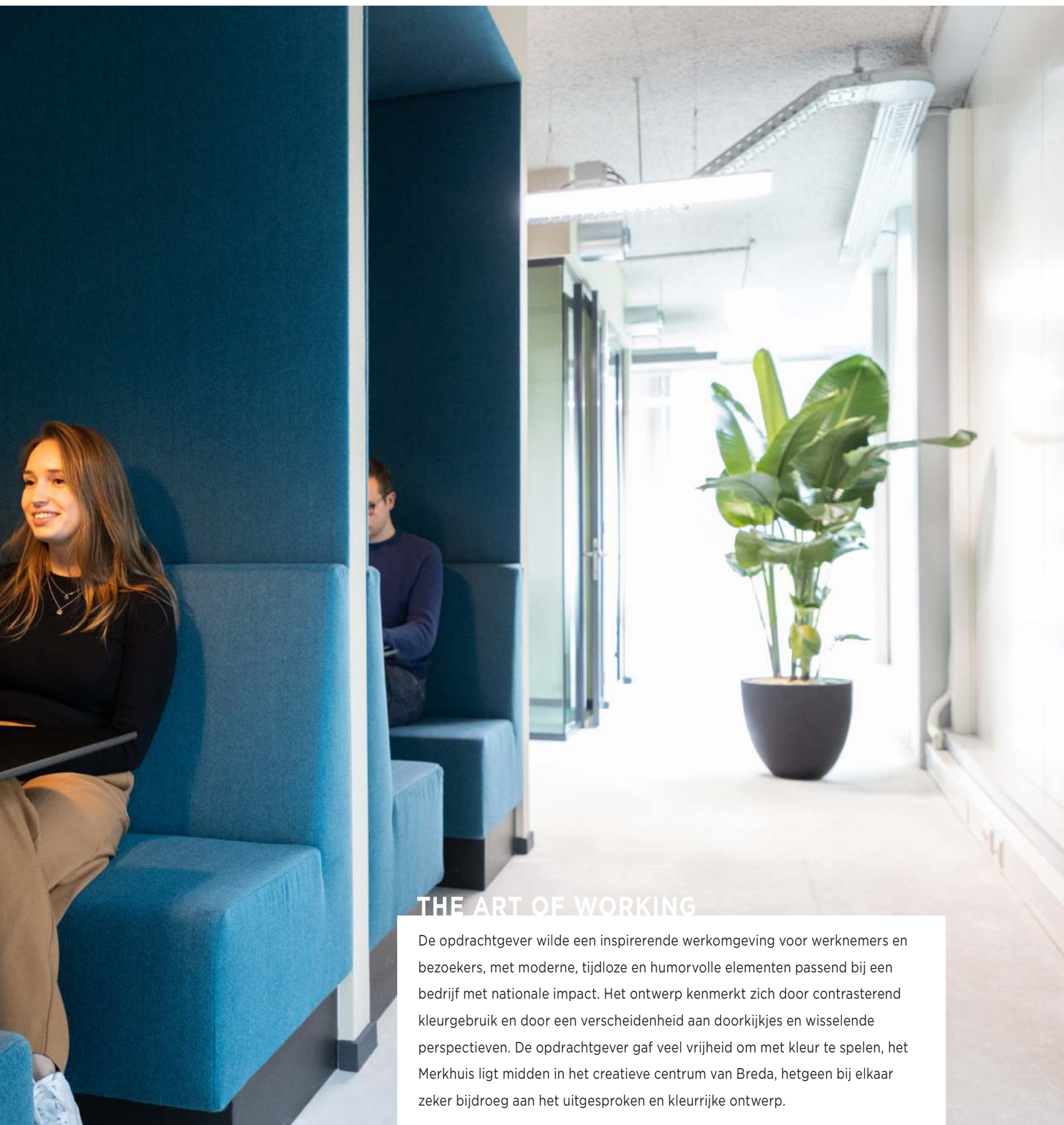
CONCEPT

DTV Consultants, gevestigd in het Merkhuis in Breda, is een bedrijf dat zich richt op het geven van verkeerskundig advies. Duurzame mobiliteit staat hierbij voorop, dit thema is ook terug te zien in de inrichting van het gebouw. Het pand zelf heeft een rechthoekige vorm, om toch een speels effect te creëren werd in het ontwerp gekozen voor wat rondere vormen. Het design van het pand is gelaagd, met in het midden een sociale ruimte als plek om te lunchen, informeel te ontmoeten en samen te komen. De schil daaromheen is bestemd voor sociale werkplekken, met ruimtes voor vergaderingen, flexwerken en zelfs tafeltennissen. De buitenste schil bevat traditionele werkplekken voor geconcentreerd werken, een natuurlijke geluidsafscherming zorgt hier voor rust. Het basisontwerp van het pand is wit en harmonisch, door het complementaire gebruik van sprekende kleuren als geel, groen en petrol oogt het eindresultaat modern en inspirerend, op en top passend bij de tegenwoordige manier van werken.









THE ART OF WORKING

De opdrachtgever wilde een inspirerende werkomgeving voor werknemers en bezoekers, met moderne, tijdloze en humorvolle elementen passend bij een bedrijf met nationale impact. Het ontwerp kenmerkt zich door contrasterend kleurgebruik en door een verscheidenheid aan doorkijkjes en wisselende perspectieven. De opdrachtgever gaf veel vrijheid om met kleur te spelen, het Merkhuis ligt midden in het creatieve centrum van Breda, hetgeen bij elkaar zeker bijdroeg aan het uitgesproken en kleurrijke ontwerp.







KNNS

Nijmegen

KNNS is een IT-bedrijf dat klanten helpt bij het migreren naar de Cloud (Microsoft Competence Center) op basis van een project in combinatie met een High Performance Managementorganisatie, waarbij in de toekomst de focus op beleving gericht zal zijn. Het nieuwe kantoor is ontworpen als een Experience Center, waarbij de facto alles draait om beleving. Het ontwerp is gebaseerd op de vraag hoe ruimtes te creëren zonder standaard wanden te gebruiken. Grote U-vormige elementen van notenhout vormen luxueuze en verrassende ruimtes, die hier en daar veranderen in ronde podia of in wanden met latjes en die uiteindelijk uitkomen in een grote wand met een digitaal scherm voor de afdeling klantenservice. Tussen de verschillende afdelingen bevinden zich nissen met zitplaatsen voor korte overleggen of om te gebruiken als adequate werkplek. Verder vormt een ruime bar en een keuken het sociale hart van dit kantoor.

📍 Wijkenseweg 10-D, 6537 TL Nijmegen

🏢 KNNS

📏 1150 m²

🔗 Concept, ontwerp en realisatie van een nieuw kantoor

BD | AM Jacko Lodeweges
O Willemijn Ooteman, Maxsiem Brummelhuis
PM | C Rob Meulenberg





CONCEPT

Een kantoor waar beleving centraal staat. Dit is immers niet zomaar een kantoor, het is een heus Experience Center met in alle hoeken steeds weer een nieuwe en andere beleving. Het kantoor bestaat uit verschillende werkplekken: een auditorium, vergaderruimtes, een podcast room, een grote keuken met bar en een indrukwekkende wand met ingebouwde schermen, die met elkaar één groot digitaal scherm vormen, alle processen worden hierop gemonitord.



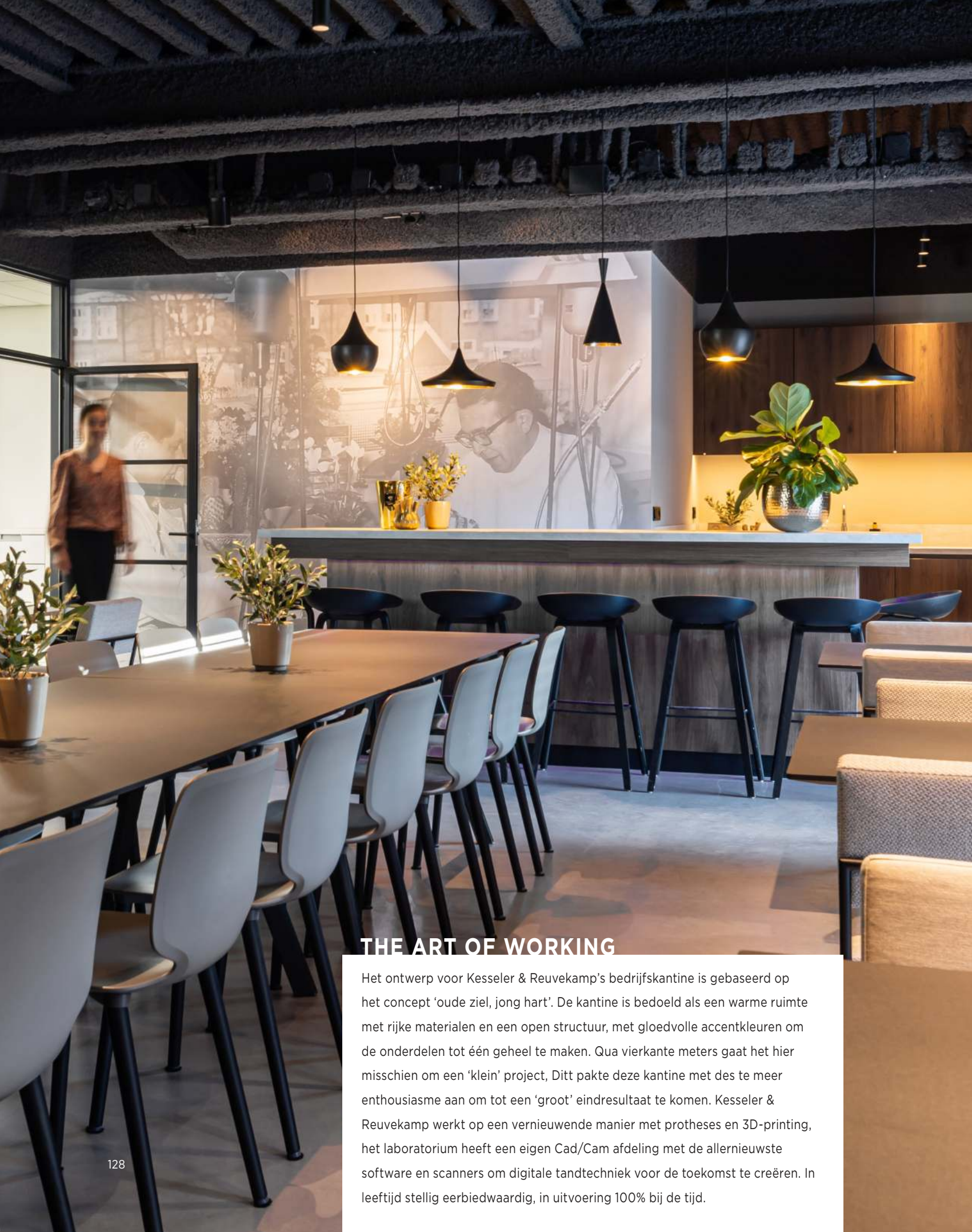
THE ART OF WORKING

Bij dit project kreeg Ditt de kans om echt 'out of the box' te denken en evenzo te ontwerpen. Dit Experience Center moest iets unieks worden, allesbehalve doorsnee. De ruimte krijgt vorm door het gebruik van grote U-vormige interieurelementen, zij zorgen niet alleen voor de indeling, maar middels speelse en onverwachte ruimtes op iedere hoek staan zij ook garant voor een unieke grafische beleving.









THE ART OF WORKING

Het ontwerp voor Kessler & Reuvekamp's bedrijfskantine is gebaseerd op het concept 'oude ziel, jong hart'. De kantine is bedoeld als een warme ruimte met rijke materialen en een open structuur, met gloedvolle accentkleuren om de onderdelen tot één geheel te maken. Qua vierkante meters gaat het hier misschien om een 'klein' project, Ditt pakte deze kantine met des te meer enthousiasme aan om tot een 'groot' eindresultaat te komen. Kessler & Reuvekamp werkt op een vernieuwende manier met prothesen en 3D-printing, het laboratorium heeft een eigen Cad/Cam afdeling met de allernieuwste software en scanners om digitale tandtechniek voor de toekomst te creëren. In leeftijd stellig eerbiedwaardig, in uitvoering 100% bij de tijd.

KESSELER & REUVEKAMP *Almelo*

Kessler & Reuvekamp is een laboratorium met een 60-jarige ervaring in tandtechniek. Ditt kreeg de opdracht voor hen een nieuwe bedrijfskantine te ontwerpen, bestemd voor de dagelijkse lunchpauzes, maar ook bedoeld om evenementen, presentaties en personeelsfeesten te organiseren.

📍 Twentepoort West 64, 7609 RD Almelo

🏢 Tandtechnisch Laboratorium Kessler & Reuvekamp

📏 100 m²

🔧 Aanpassingen bedrijfskantine, installatiewerk, akoestisch spuitplafond, vloerafwerking, schilderwerk, los meubilair, interieurbouw, verlichting

BD Jan Brink

O Karlijn Lammerink

PM Jasper van der Weide

C Jurgen Leferink



EVERSHEDS SUTHERLAND *Amsterdam*

Eversheds Sutherland is een wereldwijde multinationale advocatenpraktijk. Hier wordt gewerkt vanuit een duidelijke visie en vanuit markante kernwoorden. Bij het ontwerpen ging Ditt uit van deze zelfde inspiratiebronnen. De woorden 'inclusive', 'sustainable' en 'agile' werden bij het creatief proces ook ónze kernwoorden.

📍 Tower Ten, WTC Amsterdam

🏢 Eversheds Sutherland

📏 1147 m²

🔗 Kantoor fit out

BD Mattijs Kaak

AM Ross Colson

O Rachel Santegoets, Margriet Moelard, Gabriela Lima

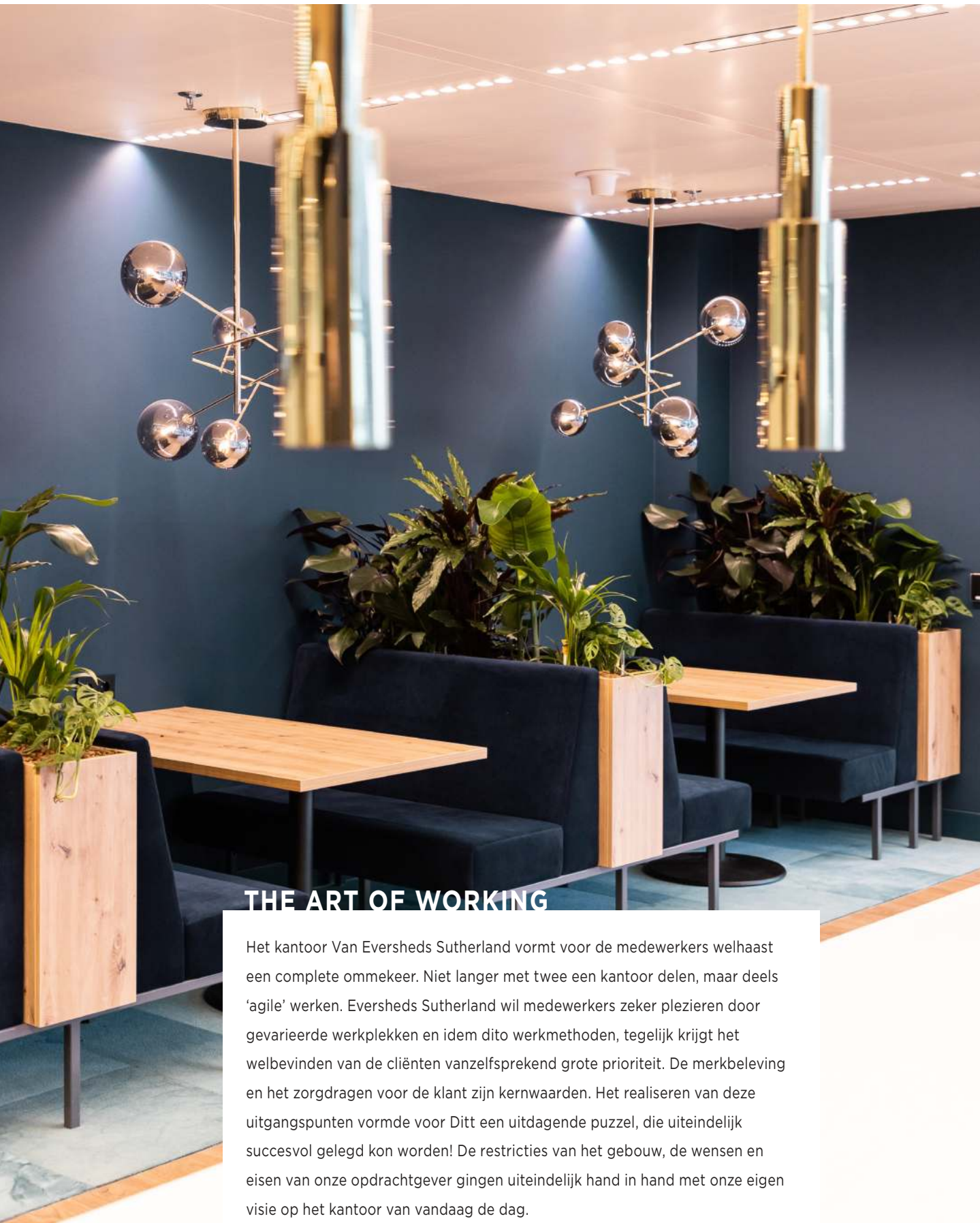
PM | C Thierry van Til





CONCEPT

Naast de al eerder vermelde kernwoorden is ons ontwerp zeker ook beziel door het gebouw Tower Ten, het uitbreidings- en renovatieproject in het WTC Amsterdam met een Breeam label. De Breeam regels, het vloerplan van het gebouw en de visie van de klant is door Ditt office inclusive bedacht en gerealiseerd. Meteen bij binnenkomst is de inclusive vorm terug te vinden in het ontvangstmeubel en ook in de vele afsluitbare ruimtes, waarin men zich desgewenst kan terugtrekken, én in het sociale hart voor de werknemers.



THE ART OF WORKING

Het kantoor Van Eversheds Sutherland vormt voor de medewerkers welhaast een complete ommekeer. Niet langer met twee een kantoor delen, maar deels 'agile' werken. Eversheds Sutherland wil medewerkers zeker plezier door gevarieerde werkplekken en idem dito werkmethoden, tegelijk krijgt het welbevinden van de cliënten vanzelfsprekend grote prioriteit. De merkbeleving en het zorgdragen voor de klant zijn kernwaarden. Het realiseren van deze uitgangspunten vormde voor Ditt een uitdagende puzzel, die uiteindelijk succesvol gelegd kon worden! De restricties van het gebouw, de wensen en eisen van onze opdrachtgever gingen uiteindelijk hand in hand met onze eigen visie op het kantoor van vandaag de dag.





Vakantie Discount
Vakantie Discount



Vak
Va
Vak
Va
Vak
Va
Vak
Va
Vak
Va
Vak

er
er
er
er
er
er
er
er
er
er
er

Vakantie Discount



VAKANTIEDISCOUNTER

Amsterdam

Op dit moment is Ditt volop bezig met de realisatie van het nieuwe kantoor voor VakantieDiscounter. Op de foto's is te zien dat de wanden geplaatst zijn met unieke doorkijkjes naar de verschillende ruimtes. Ook is op de wanden de eerste grondlaag in kleur aangebracht en zijn de vloeren geëgaliseerd. Het concept is ontstaan vanuit de gedachte dat het personeel op ontdekkingsreis gaat in het eigen kantoor. Elke zone kent een eigen kleurenpallet met bijpassende materialisatie. De kleuren die toegepast zijn in het ontwerp brengen de ruimtes in zomersfeer, passend bij de core business van VakantieDiscounter. Analoog hebben wij een groene oase ontworpen, een zonnebank en op de 6e verdieping een bar met uitzicht over Amsterdam.

📍 Herengracht 262-266, 1016 BV Amsterdam

🏢 VakantieDiscounter

📏 2300 m²

🔗 Workshop, concept, ontwerp interieur, uitvoering
Entree (bg), kantoorvloeren (3^e, 4^e, 5^e), rooftop,
restaurant/bar (6^e)

BD Nienke Schram

AM Linda van Ruiten

O Laura Agterberg, Emmy Groothuys, Klaudio Mehmeti, John Maatman

PM Denise Duits, Isabelle van Hedel

C Carlo Leussink



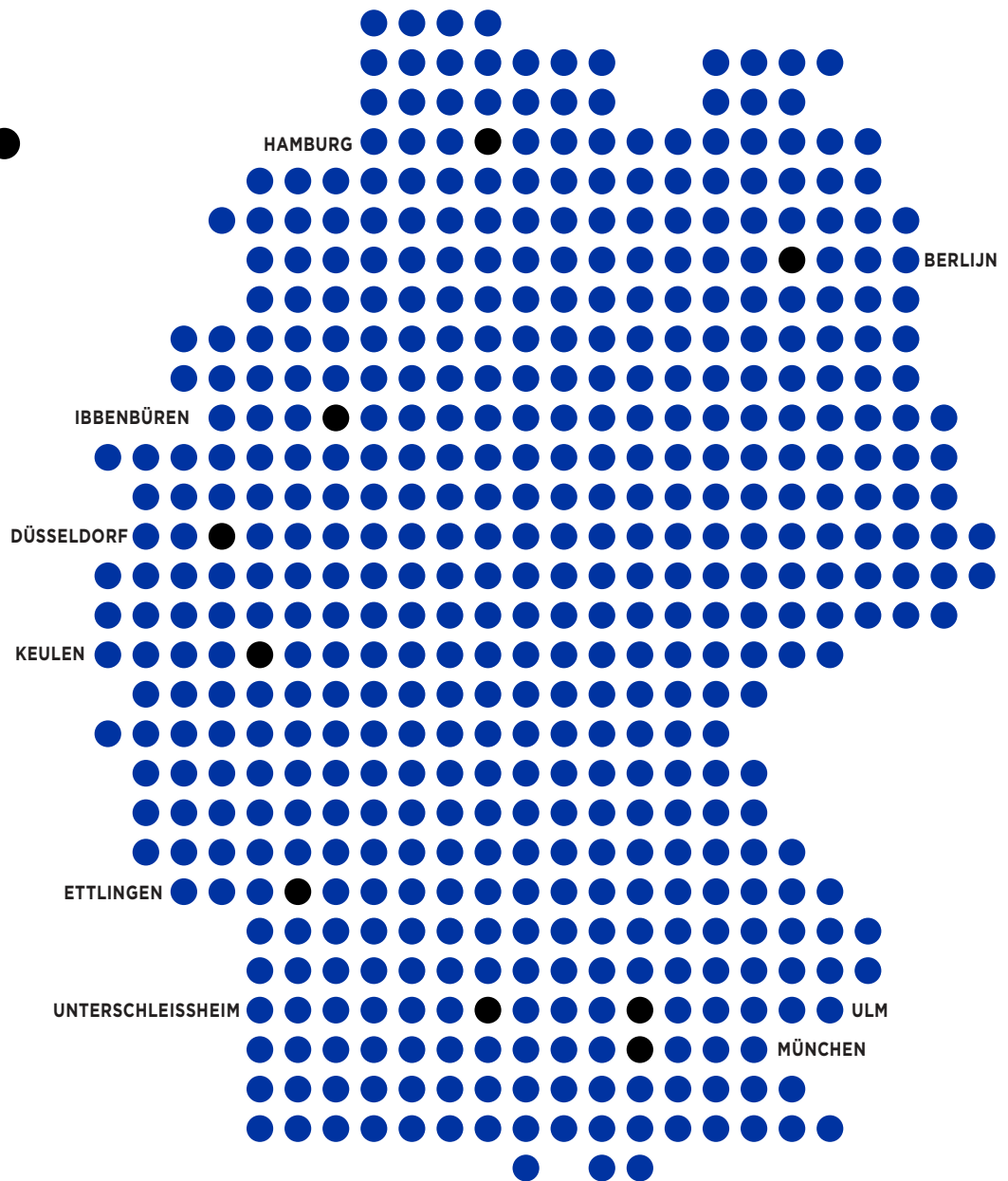
THE ART OF WORKING

In de stijklkamers die bedoeld zijn als meeting ruimtes komt speciaal voor dit project ontworpen kunst passend bij de huisstijl van de Elmar/Vakantiediscounter. Superheld Mario, bekend van de vakantiediscounter, wordt afgebeeld in de gedaante van bijvoorbeeld de Mona Lisa en Koning Lodewijk de Veertiende, ook vliegt hij door de lucht in het schilderij 'De Sterrennacht' van Vincent Van Gogh.



ditt.

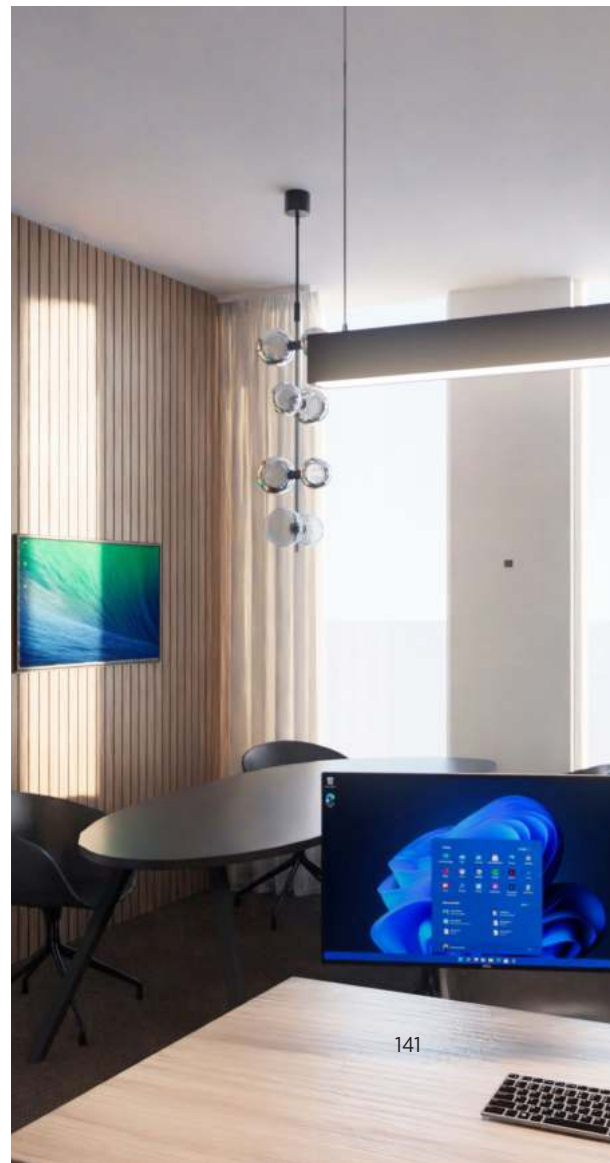
Duitsland



DITT DUITSLAND

Ditt heeft nu ook in Duitsland wortel geschoten. In Ibbenbüren, in de deelstaat Noordrijn-Westfalen, is sinds oktober Ditt Duitsland gevestigd. Vóór de nu ook daadwerkelijke vestiging van een fysiek kantoor heeft Ditt in dit buurland al verschillende design + build projecten mogen realiseren. Van Hamburg tot Berlijn en van Keulen tot München. Rob van de Bunt, Geschäftsführer ter plaatse, ziet de opening van het nieuwe kantoor als "nächste Stufe" in de ontwikkeling van de Duitse markt. Afgelopen jaar heeft Ditt een compleet team mogen verwelkomen om

de 'Duitse' projecten te realiseren, het is de bedoeling dit aantal nieuwe collega's in 2023 te verdubbelen. Het team is inmiddels ruimschoots uit de startblokken gekomen en mikt nu op de realisatie van een ambitieus programma. Wij van Ditt zijn blij dat we in Duitsland al zulke goede opdrachtgevers hebben mogen ontmoeten en dat wij voor hen opdrachten hebben kunnen uitvoeren. Deze klantenbinding zorgt ondertussen ook al voor vervolgopdrachten. Ditt kijkt met spanning uit naar de toekomst en geniet van deze groeisput.



ditt.

THE *Art* OF GIVING

Ditt schiet de Omgekeerde Supermarkt TKRAMREPUS te hulp

Stijgende energieprijzen, inflatie en oorlog maken de Voedselbank momenteel tot de populairste bank van Nederland. Dat zette talent-organisatie KnappeKoppen aan het denken. Wat als ze nou eens een supermarkt zouden openen, waar je geen levensmiddelen koopt, maar naartoe brengt?

Van denken, kwam doen en mede dankzij Ditt is de eerste Omgekeerde Supermarkt in Amsterdam een feit. De naam van de supermarkt? Die moet je een paar keer hardop voorlezen en als je hem omdraait snap je het meteen: TKRAMREPUS.

Met de opening van TKRAMREPUS willen de KnappeKoppen meer donaties en aandacht genereren voor de Voedselbank. En dat is hard nodig. Het aantal mensen, dat in Nederland in armoede leeft, stijgt sterk. Zo zag de Voedselbank dit jaar maar liefst 10% meer klanten binnenkomen, en de verwachting is dat dit aantal volgend jaar alleen nog maar meer zal toenemen.

Een groot bijkomend probleem is dat de bekende supermarktgiganten steeds slimmer werken, waardoor het

aantal grote voedseldonaties aan de Voedselbank afneemt. Dat is op zich goed nieuws met het oog op voedselverspilling, maar slecht nieuws voor de Voedselbanken, waar tekorten dreigen te ontstaan, zodat de Voedselbanken zelf levensmiddelen moeten gaan inkopen.

Om hierop een oplossing te vinden én tot een duurzaam concept te komen heeft Ditt de talentorganisatie geholpen om een blauwdruk te creëren, dat echt bijdraagt in de strijd tegen armoede. Hierbij is goed gekeken naar de ambitie om de omgekeerde supermarkt te kunnen kopiëren naar andere steden waar, het aantal klanten ook sterk toeneemt. Daarbij zijn de kenmerkende fel gekleurde strepen erg belangrijk. Ook heeft Ditt geadviseerd in de ruimte boven TKRAMREPUS een aparte vergaderruimte te realiseren. Bedrijven kunnen nu vergaderen op de plek van het goede doel zelf, de inkomsten daarvan gaan rechtstreeks naar de Voedselbank. Een echte win-win!

Wil jij je ook graag inzetten in de strijd tegen armoede? Je bent van harte welkom voor een donatie, koffie, of meeting in de omgekeerde supermarkt TKRAMREPUS op de Czaar Peterstraat 233 in Amsterdam!



LEES MEER OVER
TKRAMREPUS

KOSTENIN BENCHMARK

Projecten en samenwerkingen, vinden wij het inzichtelijk maken van kosten op voorhand een noodzakelijk goed. Dit doen wij door op vierkante meterprijs per segment de kosten te specificeren in onderstaande tabel.

Uitgangspunten

Benchmarkgetallen zijn geen garantie, elke situatie is uniek en vergt een unieke oplossing. De indicatie is exclusief verhuizing, aansluiten IT, leveren en aansluiten A/V.

Categorie A

Schilder en behangwerk, vloerafwerking, binnenwanden en deuren, Sonorex, zonwering, gordijnen. Het uitgangspunt is een casco vloer voorzien van systeemplafond, exclusief aanpassingen aan het bouwkundige casco, exclusief sloop bestaande inrichting. Afhankelijk van de kwaliteit van de wanden, de akoestische kwaliteit, de kwaliteit vloerafwerking en de complexiteit van de indeling. Let op, het niveau is ook afhankelijk van indeling.

		A	B
Klein < 500 m ²	Low	€ 265,00	€ 60,00
	Mid	€ 300,00	€175,00
	High	€ 325,00	€ 235,00
	Exclusief >	€ 435,00	€ 415,00
Middel 500-2.000 m ²	Low	€ 235,00	€ 60,00
	Mid	€ 265,00	€ 175,00
	High	€ 300,00	€ 235,00
	Exclusief >	€ 400,00	€ 400,00
Groot > 2.000 m ²	Low	€ 200,00	€ 60,00
	Mid	€ 235,00	€ 175,00
	High	€ 265,00	€ 235,00
	Exclusief >	€ 375,00	€ 400,00

INDEX MARK 2023

Categorie B

Pantries, receptiebalies, flexwerkplekken, booths, restaurantbanken, plafondeilanden, maatwerk, wandafwerking, verhoogde vloeren, ruimtescheiders en akoestische oplossingen, maatwerk kasten, tafels en bartafels.

Categorie C

Werkplekken, vergadermeubilair, loungemeubilair, meubilair voor de lunchruimte, akoestische oplossingen, decoratieve verlichting, planten, siging en styling. Afhankelijk van de kwaliteit en de merken van het meubilair, de functionaliteit van de werkplekken, de hoeveelheid additionele verlichting én de hoeveelheid en kwaliteit van maatwerkoplossingen.

MEP

Aanpassen klimaatinstallatie, BMC, het verplaatsen en opnieuw schakelen van de verlichting, de datainstallatie, het verplaatsen en bijplaatsen WCD's inclusief benodigde groepen. Dit is exclusief nieuwe klimaatinstallatie, geheel nieuwe functionele verlichting en zeer specifieke huurderwensen. Dit is afhankelijk van staat huidige installatie, eisen en wensen data installatie, eisen en wensen verlichting en complexiteit gebouw
** Breeam panden zijn uitgesloten in de MEP budgettering

C	Totaal	MEP	Totaal
€ 175,00	€ 500,00	€ 165,00	€ 665,00
€ 300,00	€ 775,00	€ 200,00	€ 975,00
€ 435,00	€ 995,00	€ 300,00	€ 1.295,00
€ 575,00	€ 1.425,00	€ 925,00	€ 2.350,00
€ 175,00	€ 470,00	€ 150,00	€ 620,00
€ 265,00	€ 705,00	€ 185,00	€ 890,00
€ 400,00	€ 935,00	€ 265,00	€ 1.200,00
€ 525,00	€ 1.325,00	€ 875,00	€ 2.200,00
€ 150,00	€ 410,00	€ 125,00	€ 535,00
€ 235,00	€ 645,00	€ 175,00	€ 820,00
€ 375,00	€ 875,00	€ 225,00	€ 1.100,00
€ 450,00	€ 1.225,00	€ 800,00	€ 2.025,00



Frauke Bakx
Account Manager
frauke@ditt.nl
06 24 87 18 59



Ross Colson
International Business
Development
ross@ditt.nl
06 57 46 77 14



Yoran Bosman
Programmer
yoran@ditt.nl
06 22 50 85 52



Jan Fernandez
3D Specialist
jan@ditt.nl
06 85 01 63 43



Dennis de Swart
Programmer
dennis@ditt.nl
06 19 09 49 85



Maxiëm Brummelhuis
Interior Designer
maxsiem@ditt.nl
06 13 10 06 94



Steven Brand
Project Manager
steven@ditt.nl
0546 633 000



Emmy Grootshuis
Interior Designer
emmy@ditt.nl
06 82 48 48 98



Hugo Meijer
Account Manager & Partner
hugo@ditt.nl
06 20 20 54 58



Lieke Oude Hengel
Interior Designer
lieke@ditt.nl
06 22 79 49 16



Rob van de Bunt
Geschäftsführer
Ditt. Duitsland
rob@ditt.nl
06 52 76 98 84



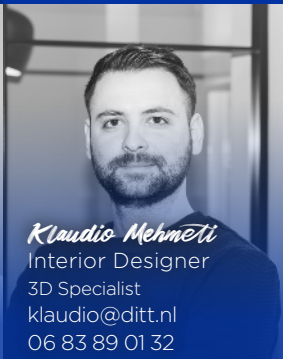
Brandon Ribbetink
Project Finance
brandon@ditt.nl
06 57 42 63 99



Babet Molsink
Branding, Marketing
& Social Media
babet@ditt.nl
06 27 07 20 16



Jasper van der Weide
Project Manager
jasper@ditt.nl
06 53 12 57 45



Klaudio Mehmeti
Interior Designer
3D Specialist
klaudio@ditt.nl
06 83 89 01 32



Annet Roos Mulder
Interior Designer
anneroos@ditt.nl
06 57 28 61 74



Marlot Molskate
Account Manager
marlot@ditt.nl
06 82 08 71 15



Margriet Moelard
Interior Designer
margriet@ditt.nl
06 82 22 66 27



Job Klinkenberg
Account Manager
job@ditt.nl
06 39 01 16 99



Martijn Giebels
Architect
martijn@ditt.nl
0546 633 000



Roy Veldman
Project Manager
roy.veldman@ditt.nl
06 51 79 18 73



Tamar Noovertman
Assortment Manager
tamar@ditt.nl
06 82 06 77 56



Jacko Lodeweges
People Manager Account-
management & Partner
jacko@ditt.nl
06 23 83 47 81



Klaasjan Nijland
People Manager
Project Management
klaasjan@ditt.nl
06 39 26 34 26



John Maatman
Concept Director
john@ditt.nl
06 26 49 48 52



Carlo Leussink
Project Finance
carlo@ditt.nl
06 57 14 13 63



Chantal de Graaf
Interior Designer
chantal@ditt.nl
06 42 42 31 50



Mark Molenaar
Interior Design
mark@ditt.nl
06 39 01 17 03



Nienke Schram
Business Development,
& Partner
nienke@ditt.nl
06 48 93 46 40



Denise Duits
Account Manager
denise@ditt.nl
06 57 93 50 00



Jaimy Langejans
Interior Designer
jaimy@ditt.nl
06 82 98 43 38



Roy Cederic
Assistent Purchasing
& Project Finance
roy.cederic@ditt.nl



Leonie van Hecke
Interior Designer
leonie@ditt.nl
06 57 28 15 66



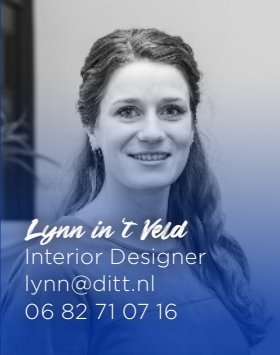
Linda van Ruiten
Account Manager
linda@ditt.nl
06 50 49 07 90



Thierry van Til
Project Manager
thierry@ditt.nl
06 83 99 92 06



Sabrina Hoof
Interior Designer
Ditt. Duitsland
sabrina@ditt.de
0546 633 000



Lynn in 't Veld
Interior Designer
lynn@ditt.nl
06 82 71 07 16



Mariëtte Feenstra
Interior Designer
mariëtte@ditt.nl
06 51 15 06 82



Joost de Jong
Branding, Marketing &
Social Media
joost@ditt.nl
06 82 62 49 18



Vera Stuijman
HR & O Manager
vera@ditt.nl
06 16 06 02 27



Jeroen Lefelink
Project Finance
jeroen@ditt.nl
06 53 20 41 58



Hendrik Kriegel
Project Manager
Ditt. Duitsland
hendrik@ditt.de
+49 176 1355 5281



Isabelle van Hedel
Project Manager
isabelle@ditt.nl
06 10 15 34 53



Laura Agterberg
Interior Architect
laura@ditt.nl
06 12 16 68 88



Jurgen Lefelink
Bouw & Partner
jurgen@ditt.nl
06 30 37 13 26



Jos Broekman
People Manager
Interior Design
jos@ditt.nl
06 16 47 82 85



Sabine Franke
Interior Designer
sabine@ditt.nl
06 43 46 38 12



Mirjam Ardesch
Administration
mirjam@ditt.nl
0546 633 000



STA JIJ HIER BINNENKORT
OOK TUSSEN? SCAN
DE QR-CODE EN CHECK
ONZE VACATURES!

THE *Art* OF GROWING



Wouter Brummehuis
Project Manager
wouter@ditt.nl
06 83 50 80 82



Miriam McIvor
Sustainability Specialist
miriam@ditt.nl
06 26 91 56 42



Mattijs Kaak
Business Development
& Partner
mattijs@ditt.nl
06 14 181 784



Yvet Koendels
Account Manager
yvet@ditt.nl
06 13 18 21 45



Marinka ten Thije
Administration
marinka@ditt.nl
0546 633 000



Gabriela Lima
Interior Designer
gabriela@ditt.nl
06 82 18 15 97



Karlo Jozic
Interior Architect
3D Specialist
karlo@ditt.nl
06 25 31 54 39



Jan Brink
Financial & Partner
jan@ditt.nl
06 22 91 61 85



Lotte Hospets
3D Modeller
lotte@ditt.nl
06 30 30 93 19



Charleen Walhof
Account Manager
charleen@ditt.nl
06 82 09 19 56



Barry Struis
Project Manager
barry@ditt.nl
06 30 37 68 05



Linda Rekelhof
Interior Designer
linda.rekelhof@ditt.nl
06 26 13 00 48



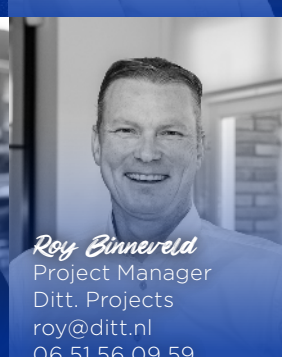
Willemijn Ooteman
Interior Designer
willemijn@ditt.nl
06 82 66 56 58



Rosa Duijffes
Account Manager
rosa@ditt.nl
06 26 99 74 61



Rachel Santegoets
Interior Designer
rachel@ditt.nl
06 39 26 34 27



Roy Binnerveld
Project Manager
Ditt. Projects
roy@ditt.nl
06 51 56 09 59



Dorian Wennink
Purchasing
dorian@ditt.nl
06 20 83 65 77



Roy van Leeuwen
Project Manager
royvanleeuwen@ditt.nl
06 27 31 96 97

ditt.

De juiste werkomgeving geeft energie en brengt je werkleven in balans. Het is de basis voor succes, een gezonde cultuur en tevreden klanten.

Wij zijn Ditt, een design & build specialist op een missie: kantoren maken waar mensen blij van worden. Als je prettig werkt, voel je je immers beter.

Gedreven door innovatie brengen we jouw identiteit en ambities tot leven in een unieke ervaring. Van schets tot smart building en van idee tot inspirerend interieur; met ons team van Ditt'ers maken we concreet wat jij in je hoofd hebt en nemen wij al je zorgen uit handen. Transparant, constructief en betrouwbaar, zoals je van een partner mag verwachten.

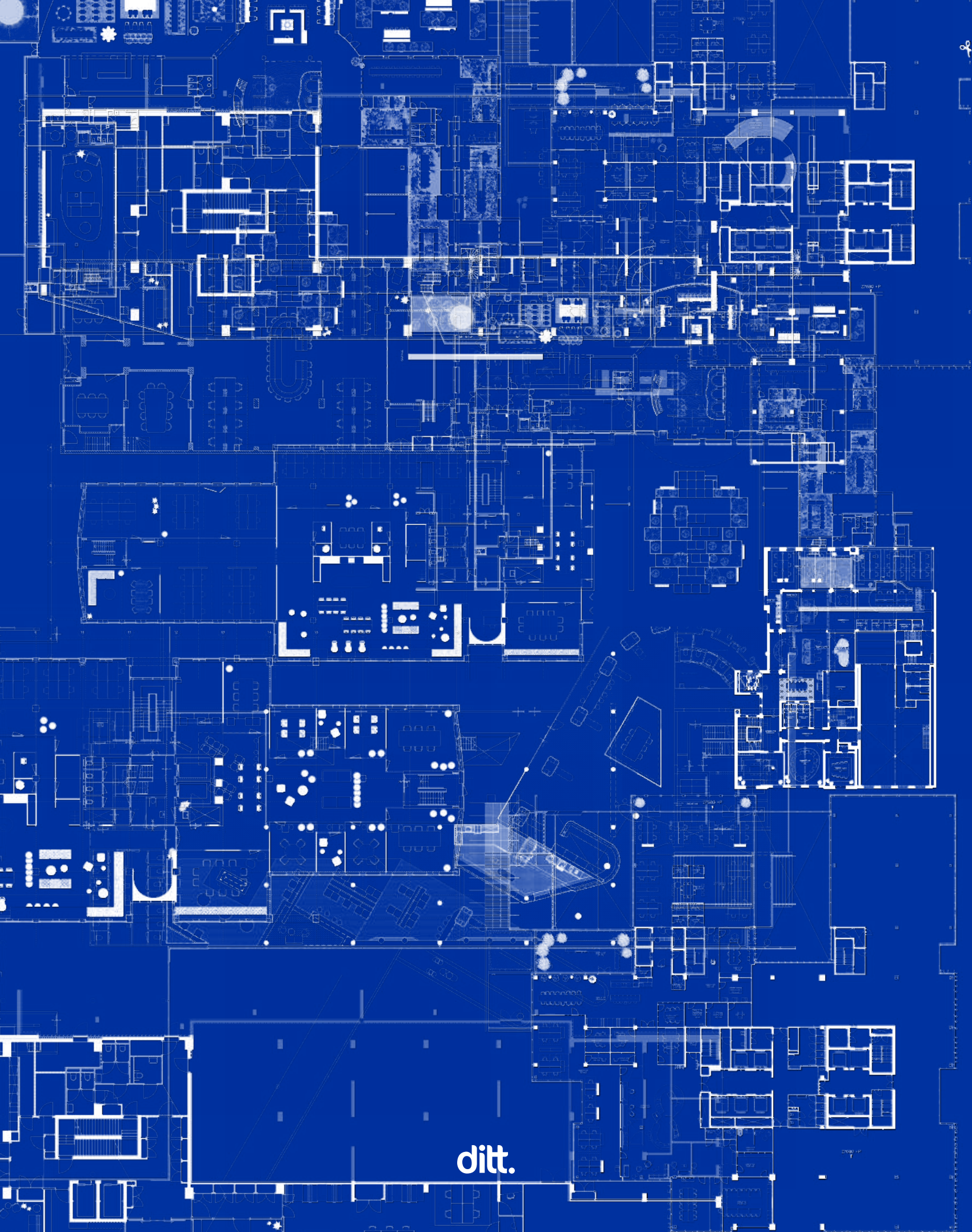
In een gestroomlijnd proces komen al onze expertises samen: ontwerp, architectuur, realisatie en inrichting. Door elkaar te versterken en uit te dagen, komen we tot de slimste oplossingen. Voor een complex bouwkundig vraagstuk, alleen de inrichting of een vernieuwend totaalconcept. Zo heb jij de sleutel tot een wereld waarin alles en iedereen prettig werkt.

Onze liefde voor mensen en technologie voel je terug in wat we maken en hoe we werken. We luisteren, vragen door en denken verder, zodat jouw werkomgeving voldoet aan al je wensen. Of je nou een oase van rust wilt of een bron van energie, wij zorgen dat het voelt als je tweede thuis.

Met onze projecten creëren we alle ruimte voor groei en nieuwe mogelijkheden. Voor jou, je organisatie en de wereld om je heen.

Ditt
Great Offices, **Happy** People

ART



ditt.

Colofon

Ditt. Portfolio is een uitgave van



Concept en samenstelling

Ditt. BV

Ontwerp en opmaak

Babet Morsink en Joost de Jong

Kunstwerk omslag

Street Art Frankey

Fotografie

Dennis Vloedmans, Duncan Chard,
Janus van den Eijnden, Joost de Jong,
Sabine Franke, TopShot

Redactie

Babet Morsink, Jasper van der Weide,
Joost de Jong, Karlijn Lammerink, Laura
Agterberg, Mattijs Kaak, Nienke Schram,
Team Ditt

Tekstbijdragen

Dries Muus, Team Ditt

Tekstredactie

Huub Kaak

Eindredactie

Mattijs Kaak

Drukwerk

Lulof/ Experts in gedrukte communicatie

Contactgegevens

Ditt BV Almelo
Wierdensestraat 40
7607 GJ Almelo
0546 63 30 00

Ditt BV Amsterdam
Michelangelostraat 67
1077 BW Amsterdam
020 57 530 78

Ditt BV Amsterdam WTC
Strawinskylaan 203
1077 XX Amsterdam
020 33 374 45
info@ditt.nl

Ditt GmbH
Püsselbürener Damm 23
49477 Ibbenbüren
+49 5451 54 970 16
info@ditt.de

De samensteller van de glossy heeft ernaar gestreefd belanghebbenden van het gebruikte materiaal te achterhalen. Waar dit niet is gelukt, kan men zich alsnog melden.

