



ditt.
REPORTS
005

DITT.PITCH
KANTOORINNOVATIES 2018





Winnaar
Gouden Paperclip
2018

DITT PITCH



Op 11 januari jl. waren we voor de 6de keer gastheer op Ditt- Pitch. Dit jaar met een nieuwe formule die we de komende jaren willen door ontwikkelen en uitbouwen. Het doel is om een netwerk te vormen dat elkaar vindt op het gebied van innovatie voor de kantorenmarkt, zoekt naar onderlinge dwarsverbanden en zeker ook nieuwe talent. Samen willen we het leven op kantoor nog leuker en gemakkelijker maken.

Samen met onze gasten zijn we op zoek gegaan naar de kantoorinnovatie(s) van 2018. We hebben via diverse kanalen gezocht naar geschikte kandidaten en deze keer hadden we de luxe dat potentiële kandidaten ons ook wisten te vinden. De uiteindelijke voorronde bestond uit bijna 30 innovaties waarvan we er 10 hebben geselecteerd voor het finale podium.

De 10 geselecteerde innovaties gaven een spectaculaire show weg met pitches die het publiek konden uitdagen en prikkelen en ook zeker mooie dialogen opleverden met onze moderator Vincent Everts en de 4 koppige jury. Het publiek kon ook participeren door het gebruik van de interactieve app Sqiffer.

Duurzaamheid en circulariteit zijn nog steeds hot topic in de (kantoren) markt zo bleek uit de winnaars. De jury prijs, en daarmee de Gouden Paperclip 2018 (een business boost ter waarde van 10.000 euro), werd gewonnen door URBEE! Onze gasten hebben via Squiffer hun winnaar gekozen, de publiekprijs ging naar Platic Whale. In deze Ditt.reports vind je een uitgebreid verslag van hoe deze winnaars tot stand zijn gekomen en geeft een beeld van hoe dit succesvolle event is verlopen.

Kort na de Pitch zijn de jury en de kandidaten bij elkaar gekomen om het event te evalueren en om te kijken hoe we het concept kunnen doorontwikkelen door bijvoorbeeld naar onderlinge matches te zoeken onder de kandidaten, maar ook om te zoeken naar innovatieve bedrijven die willen anticiperen en kennis kunnen delen. Zoals je kunt zien op de foto links was

er sprake van grote samenhang en gedeelde ambities, met als eerste wapenfeit een platform voor kantoorinnovatie. Met de deelnemende innovators gaan we de ontwikkelingen in de kantorenmarkt volgen en in kaart brengen. Ook gaan we samen op zoek naar de kandidaten voor de pitch van 2019. Een ambitieus platform waarvan dit zeker niet het laatste bericht is!

Tot slot willen we onze jury hartelijk bedanken voor hun medewerking en scherpe analyses. Juist door deze krachtige samenstelling werd er ook een verrassende maar terechte winnaar gekozen. De Jury bestond uit, Chris van Hattum (NDI ICT&Telecom), Sipke Feenstra (The Office Operators), Huub Verheijen (Alvero) en voorzitter Marloes Pomp (blockchain ambassadeur).



We kijken nog steeds met een heel goed gevoel terug op deze Pitch editie, verwachten veel van het nieuwe innovatieplatform, kijken uit naar de editie van 2019 en hopen jullie daar natuurlijk allemaal weer te mogen ontvangen.



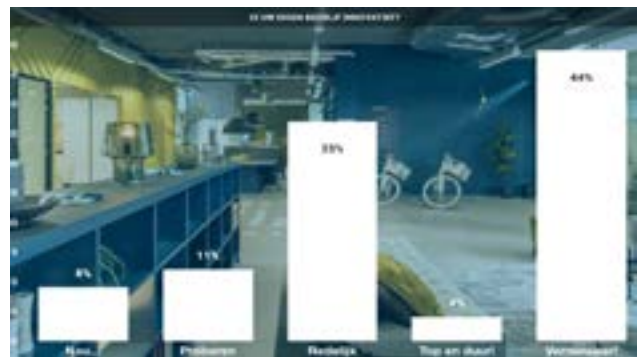
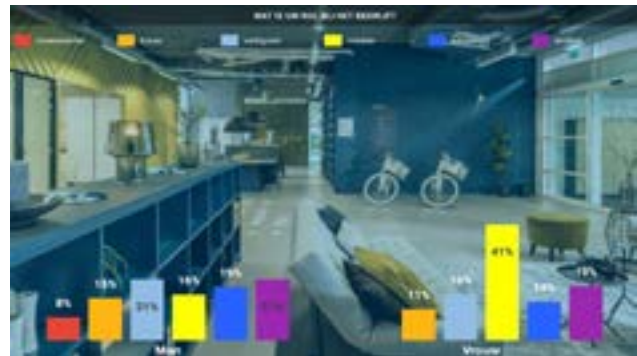
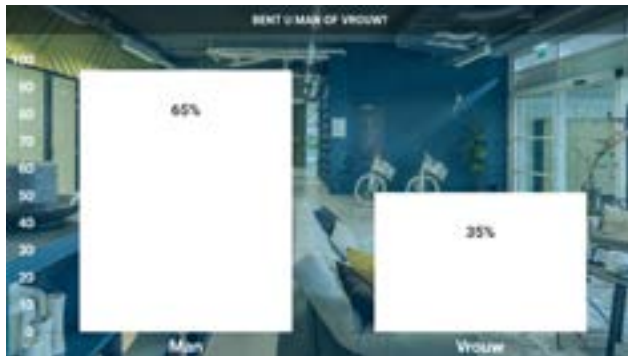


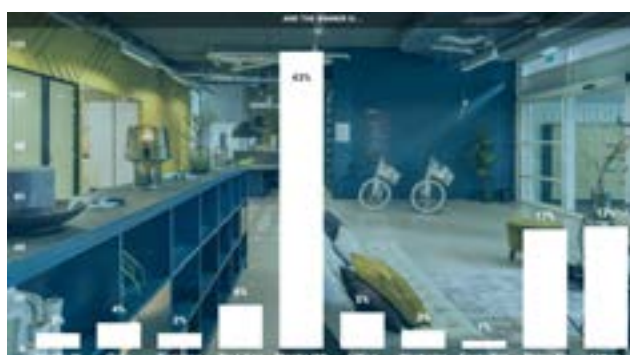
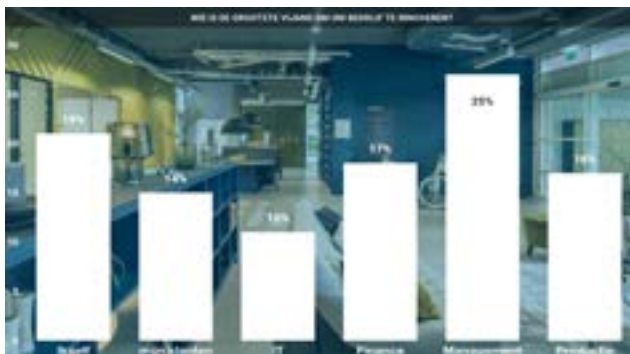


INTERACTIEVE PITCH SQIFFER

We hebben samen met Sqiffer ons evenement tot leven kunnen brengen. Deze interactieve tool gaf alle bezoekers een simpele mogelijkheid tot inloggen via de smartphone waarna men kon deelnemen aan de diverse vragenrondes, stemrondes, commentaar op de pitchers en ook het delen van foto's was mogelijk. Zo was het niet een saaie plenaire sessie maar ontstond er dynamiek en was er sprake van een dialoog tussen pitchers, publiek, presentatoren en jury. Heel leuk en zeker voor herhaling vatbaar.

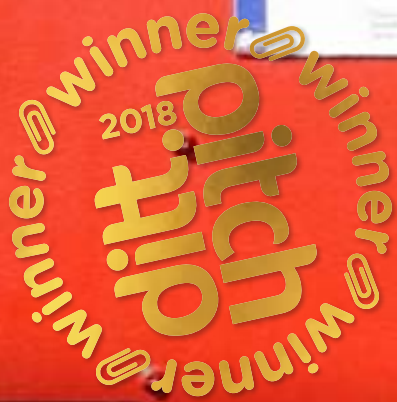
Uiteindelijk hebben we ook heel gericht ons publiek in kaart gebracht om zo onze doelgroep te bepalen en bezoekers te meten. Daarnaast kozen we uiteindelijk via Sqiffer de publieks-winnaar. Zoals de diverse afgebeelde uitslagen laten zien was dit overduidelijk Plastic Whale.











WINNAAR GOUDEN PAPERCLIP

URBEE





Wij zijn Urbee. Wij plaatsen graag fietsen op elke gewenste locatie in Amsterdam, zodat reizigers in de stad voortaan de elektrische fiets gebruiken in plaats van de auto. Het draagt bij aan een leefbaardere stad, maakt gebruikers blijer en fitter en bespaart op reizen, parkeren en reistijd.

We plaatsen de fietsen kosteloos in bestaande fietsenstallingen of creëren een nieuwe plek. Met een voordelig abonnement zijn de kosten voor gebruik € 1,- per uur of € 5,- per dag. Geen zorgen over beheer, wij regelen alles: reservering, sleutelbeheer, service en onderhoud. Wij geloven dat fietsen delen een gezonde en leuke oplossing is voor files, parkeerproblemen en vervuiling in de stad. Doe je mee?

Toekomstvisie

Blijvend autoritten vervangen door Urbee ritten om zo CO₂ uitstoot te reduceren. Dit doen we door het beste elektrische deelfiets netwerk te zijn met operaties in steden wereldwijd.



Urbee is live gegaan in januari 2017. De oprichters van Urbee zijn Qwic, DBR (Dutch Bicycle Rental), Skopei en AKEF.

Ik heb van de pitch geleerd...

Dat er veel mooie kantoorinnovaties zijn, maar de kunst erin zit om het zo relevant mogelijk te presenteren voor je doelgroep.

[Urbee website](#)

[Urbee interview](#)

audience award 2018
ditt pitch
audience award

This table is made from Amsterdam Canal Plastic

WINNAAR PUBLIEKSPRIJS

PLASTIC WHALE



Plastic Whale Circular Furniture is hoogwaardig kantoormeubilair, gemaakt van Amsterdams Grachtenplastic; plastic afval dat wij samen met duizenden mensen uit de Amsterdamse grachten hebben gevist. De eerste collectie bestaat uit een vergadertafel, stoelen, lampen en wandpanelen.



Toekomst

Plastic Whale Circular Furniture wordt een gevestigde naam binnen de markt voor kantoormeubels, maar ook binnen de consumentenmarkt. Het voldoet namelijk aan de eisen van burgers en bedrijven om steeds meer circulair te produceren, de kwaliteit is zeer hoog dankzij onze productiepartner Vepa en het design is uniek dankzij LAMA Concept. We hebben onlangs een droomstart gehad met 8 launching partners, waaronder het Ministerie van I&W, Nationale Nederlanden, Vrumona, DSM en de stad Amsterdam. Samen met



Plastic Whale is op 6 januari 2011 gestart door Marius Smit met een uitdaging die luidde: "Ik wil een boot bouwen van plastic afval, maar ik nog nooit een boot bestuurd, laat staan gebouwd, dus help mij. Sinds november 2014 is het een BV geworden.

Vepa en LAMA Concept gaan we het assortiment spoedig uitbreiden.

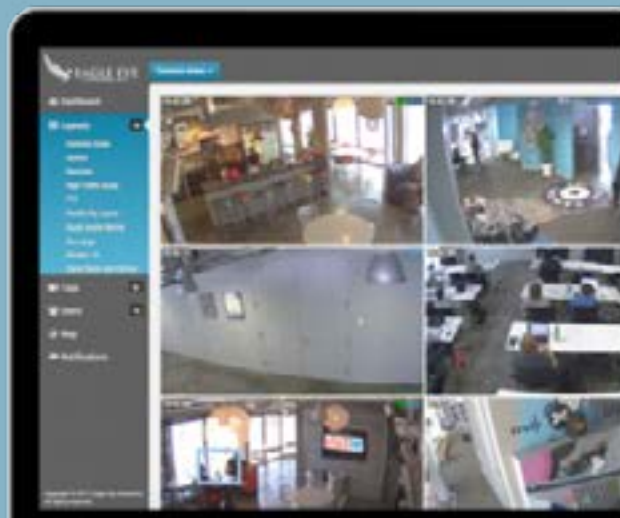
Ik heb van de pitch geleerd...

Dat de grond voor ons concept zeer vruchtbaar is. We hebben niet voor niets de publieksprijs gewonnen.

[Plastic Whale website](#)

[Plastic Whale interview](#)

FINALIST EAGLE EYE NETWORKS



Een Cloud Service gaat niet alleen over waar de software zich bevindt; het is echt een top down benadering. Meeste succesvolle cloud services in andere industrieën zijn allemaal specifiek ontworpen en uitgevoerd als een multi-tenant cloud service. Het Eagle Eye Security Camera VMS is ontwikkeld door een gefocust team developers met ervaring in het bouwen van grootschalige cloud systemen. Het is vanaf de grond af opgebouwd om een multi-tenant, robuust, betrouwbaar en schaalbaar systeem te zijn. Wij zijn ervan overtuigd dat er nog nooit iets soortgelijks is gebouwd.

Deze totaalaanpak is belangrijk omdat wij niet een bestaand systeem naar de cloud willen brengen. Als een cloud services leverancier, is Eagle Eye Networks toegewijd de beste service te leveren. Dit is een groot verschil met productleveranciers. Als service bedrijf is ons doel dat wij vanaf het begin tot het eind leveren wat u nodig heeft.

Toekomst

Het aantal camera's in de wereld neemt enorm toe, in kantoren en allerlei soorten bedrijven. Wij willen de Salesforce voor camerabewaking worden. Het kantoor

in Amsterdam gaat daarbij de komende tijd op z'n minst verdubbelen.

Ik heb van de pitch geleerd...

Het saaie grijze kantoor behoort tot het verleden. De hoeveelheid en verscheidenheid innovatieve producten en diensten is enorm. Innovaties op het gebied van duurzaamheid, mobiliteit en natuurlijk technologie, zorgen er voor dat het kantoor prettiger, bereikbaarder en betaalbaarder is dan ooit te voren. De pitch geeft een podium voor de mooiste innovaties en ik kijk uit naar de innovaties van volgend jaar.



Met het Eagle Eye Security Camera VMS, kunt u eenvoudig een of meerdere camera's toevoegen - op meerdere locaties - zonder dat je software hoeft te installeren of dure servers moet aanschaffen. Het gebeurt allemaal in de cloud, op veilige servers. Eagle Eye Networks is opgericht door Dean Drako - bekend van Barracuda Networks - en het EMEA kantoor in Amsterdam staat onder leiding van Rishi Lodhia en Tijmen Vos, die hun cloud video bedrijf in 2017 hebben verkocht aan Eagle Eye Networks.

Eagle Eye Networks website



FINALIST PLANQ

In deze meubellijn zijn verschillende stoelen, krukken en tafels opgenomen waarbij gebruik gemaakt is van eiken en notenhout in combinatie met een zelf ontwikkeld materiaal. Dit kan zijn een natuurvezel zoals lokaal groeiend vlas, hennep (Schiphol), jute van de koffie en cacaohaven uit Amsterdam maar ook van de huidige berg afvaltextiel dat normaliter verbrand wordt.

Zoals onder anderen aan jeans van Tommy Hilfiger, Stewardessenuniforms van KLM, kleding van de ABN-AMRO en defensiekleding. Dit materiaal is samengeperst met een biologisch afbreekbaar plastic waardoor de producten composteerbaar zijn ofwel weer te vervormen met warmte of 3D-printen naar nieuwe producten. .

Toekomst

Toekomstgericht is PLANQ dé designstudio internationaal bekend waar de meest bijzondere hoogwaardige interieurs en gebouwen worden ontworpen vanuit de circulaire filosofie middels gebruik te maken van

afvalstromen. Dit niet alleen maar juist ook in vele mooie samenwerkingen met goed aangeschreven brands. Daarnaast is de meubellijn Rezign een brede collectie meubels en interieurproducten dat zowel op de commerciële als zakelijke markt een concurrerende speler ten opzichte van de huidige 'lineair' opererende meubelmerken.

Ik heb van de pitch geleerd...

dat naast een aantrekkelijk product, een goed en verantwoord verhaal net zo belangrijk is, nu en in de toekomst!



Designstudio PLANQ is ontstaan na het winnen van een circulaire challenge voor het Amsterdamse waterschap Waternet, waarbij wij, Anton en Dennis Teeuw, een nieuw materiaal ontwikkeld hebben gemaakt van maaiafval en riet uit onder andere de Amsterdamse grachten. Hier hebben wij een aantal meubelstukken van gemaakt voor in het hoofdkantoor van Waternet, zoals een tafel van een oude iep die gekapt moest worden, waarin al de waterwegen ingefreesd zijn en ingelegd is met de fijngemalen vezels. Dit is het startpunt geweest van waaruit wij als designstudio inspirerende interieurs creëren door gebruik te maken van laagwaardige grondstoffen. Daarnaast hebben wij de meubellijn Rezign ontwikkeld. Dit is een meubellijn afgeleid van mid-century design met de gebruik van de materialen van morgen.

FINALIST HEALTHY WORKERS



In 2015 werd Healthy Workers opgericht door Boy Lokhoff en de oprichters van B. Amsterdam van Ricardo van Loenen, Guus Meulendijks en Bas van Veggel.

De gezondheid van een bedrijf is direct gelinkt aan het geluk van haar medewerkers. Daarom is een optimale werkomgeving waarin mensen gelukkig kunnen werken essentieel voor iedere organisatie.

Healthy Workers biedt bedrijven de handvatten om de behoeftes van medewerker centraal te stellen en met deze in het vizier de beste werkomgeving te creëren.

Wij brengen de analyse van de werkplek en people analytics samen in één tool voor bedrijven, Facility Management en vastgoed. Healthy Workers biedt bedrijven inzicht in verbeteringsmogelijkheden die aansluiten op behoeftes van hun

medewerkers en de interventies die het welzijn kunnen verhogen.

Toekomst

Wij willen dé techniek worden waarmee real estate en FM het gebouw en hr services tailor made kan maken voor gebruikers. Wij streven ernaar om het platform te worden dat alle workplace analytics (zoals gebouwbeheer, werkplek en klimaat) verzamelt en die combineert met people analytics om tot inzichten te komen waardoor stakeholders als

real estate en FM moeiteloos de juiste beslissingen kunnen maken. Hiermee gaat het gebouw ten dienste staan van de gebruikers dan en niet andersom.

Ik heb van de pitch geleerd...

Dat de grote meerderheid van kantoor innovaties bestaat uit technologische oplossingen. Echter was opvallend dat juist de fysieke innovaties (Urbee en Plastic Whale) de terechte winnaars meest tot de verbeelding spraken. Wij geloven dat deze twee werelden elkaar versterken zolang de gebruiker hierin maar centraal wordt gesteld.

Healthy Workers website



FINALIST
TRYLIKES

TryLikes is gespecialiseerd in het meten en analyseren van real-time perceptie data in de offline wereld. Veel verschillende bedrijven in diverse branches gebruiken TryLikes om hun customer experience en employee engagement te meten en te verbeteren. Het simpele systeem zorgt ervoor dat met een enkele druk op de knop consumenten en werknemers hun feedback achter kunnen laten.

Toekomst

De toekomstvisie van TryLikes is het nummer 1 bedrijf te worden waar organisaties naar toe komen om real-time perceptie data te meten en daarmee employee engagement en customer experiences te verbeteren.

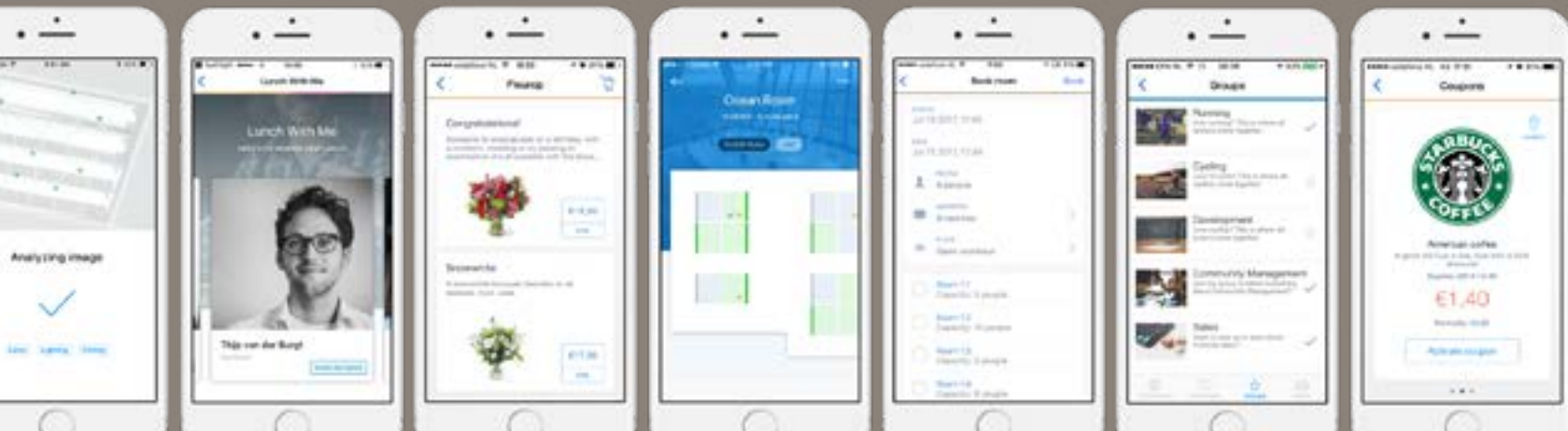
Ik heb van de pitch geleerd...

dat ook vastgoed partijen perceptie data interessant vinden om hun panden en faciliteiten mee te optimaliseren!

In 2014 is TryLikes opgericht door Janneke van den Heuvel en Steven Kroon. Het doel was eenvoudig: op een zo'n eenvoudig mogelijke manier de mening van klanten en medewerkers meten.

[TryLikes website](#)

FINALIST OFFICE APP



Office App is de engagement-app voor kantoren, we combineren alle functionaliteiten, faciliteiten en diensten in één mobiele app en laat ze samenwerken via integraties en AI

Toekomst

Office App zorgt ervoor dat het gebouwen naar mensen luisteren en daar direct op kunnen handelen. Professionals worden maximaal ontzorgd en kunnen hierdoor zo goed en makkelijk mogelijk hun werk doen. Of het nou gaat om het boeken van een meeting room, bestellen van lunch bij een lokale cateraar, om demand bezorgen van koffie of contact leggen met andere professionals, het kan allemaal via Office App.

Ik heb van de pitch geleerd...

Dat de vastgoedmarkt echt aan het veranderen is. In het begin werd er heel anders tegen Proptech aangekeken dan vandaag de dag het geval. Dit heeft toen ook vaak voor slapeloze nachten gezorgd. Ik begreep niet dat andere niet zagen wat ik zag. Maar mede dankzij het werk van Ditt Pitch en Holland Proptech & Contech heb ik een shift gezien in de visie van vastgoedeigenaren, -investeerdere en Facility Managers.



OfficeApp is in februari 2015 opgericht door Thijs van der Burght.

OfficeApp website



FINALIST OCTO

Stel u eens voor dat u uw kantoor binnenloopt. Bij binnenkomst ziet u op een scherm welke vergaderruimtes vrij zijn, welke ruimtes gezond zijn en welke werkplek de kamertemperatuur heeft die u fijn vindt. Dit is wat Octo voor gebruikers van kantoren doet.

Maar... hier stoppen we niet. Vervolgens helpen we de facility manager door te meten welke tappunten gespoeld moeten worden om legionella te voorkomen, wanneer de lift onderhoud nodig heeft omdat er al veel ritjes zijn gemaakt, welke plantenbakken water nodig hebben en of er zout gestrooid moet worden omdat het gaat vriezen. Eens per kwartaal vatten we deze informatie samen in een rapportage waarin de gebouw eigenaar precies ziet waar structurele verbeteringen mogelijk zijn.

Toekomst

Wij geloven dat in de toekomst mensen niet meer nadenken over gebouwen maar dat gebouwen nadenken over de mens.

Ik heb van de pitch geleerd...

om kort, bonding en met enthousiasme het Octo verhaal te vertellen.



Octo is een Nederlandse onderneming opgericht in 2015 door Marieke Dijkema, Tara Campagne en Dirk Huibers. Het is gespecialiseerd in het ontwikkelen en toepassen van state-of-the-art technologieën voor de gebouwde omgeving. In drie jaar tijd hebben ze verschillende internationale prijzen gewonnen voor onze innovatieve sensoren en algoritmes; Innovative Leaders 2016 – uitgeroepen door Vice-President van de Europese Unie; Winnaar Energy Fest 2016 – uitgeroepen door Shell, Eneco en DSM; en Most Promising Startup 2016 – uitgeroepen door JLL.



FINALIST WORKWIRE

oil werkt samen met WorkWire, een bedrijf dat aan workplace nudging doet: nudges zijn 'duwtjes in de rug', in dit geval sympathieke en effectieve werkversterkers. Samen bedenken we acties en middelen om collegialiteit, innovatiekracht, werkplezier, eigendunk en trots te vergroten.

Op de DITT Pitch presenteerden we een paar 'instapnudges' die te huur zijn in de webshop van WorkWire en oil. Neem bijvoorbeeld een interactief bord waarop een bedrijf de houding van haar medewerkers ten aanzien van bepaalde vraagstukken kan bevragen. Geen intranet, maar zichtbaar. Of een samenwerktafel, die optimaal is uitgerust om bijvoorbeeld dynamisch projectoverleg te ondersteunen.

Toekomst

De trend dat de omgeving waarin mensen verkeren, of die nou zakelijk of privé is, steeds belangrijker wordt, zal doorzetten. Dat belang zit 'm in het

versterken van onderlinge verhoudingen (vriendschap, collegialiteit), comfort, plezier, gemak, energie, gezondheid en alle andere aspecten die ons een gelukkig mens maken. De fysieke omgeving als plek waar de mens centraal staat, en niet de (digitale) techniek. Deze trend heeft niet alleen een sociale, maar zeker ook een commerciële en culturele kant. En het is nadrukkelijk meer dan een posterwandje met een bosgezicht of de obligate tafeltennistafel op kantoor.

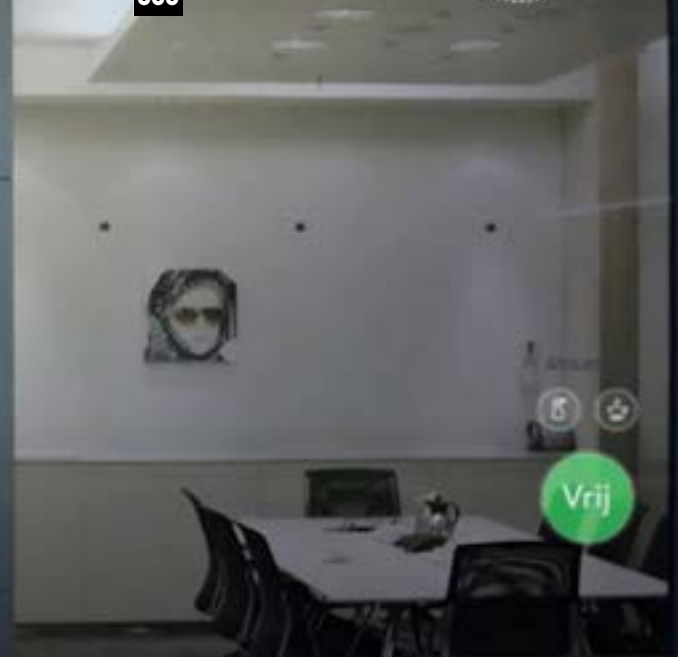
Ik heb van de pitch geleerd...

Dat we onze visie en ideeën nog compacter en helderder moeten omschrijven.



WorkWire (opgericht in 2013) ontwikkelt en ontwerpt werkomgevingen waarin medewerkers optimaal kunnen én willen presteren. WorkWire noemt dit de 'Empowering Workplace'. In 1996 richtte Paul Pennock, ruimtelijk vormgever, oil for live communication op. Het bureau is gespecialiseerd in het ontwikkelen van omgevingen die het gedrag van mensen op een positieve manier beïnvloeden.

Workwire website



FINALIST BESENSE

De draadloze sensoren van BeSense meten real-time en volledig anoniem de bezetting en benutting van werkplekken, vergaderzalen en toiletten. Maar ook temperatuur, CO₂-gehalte, lichtintensiteit, geluidsniveau en luchtvochtigheid worden gemeten. Alle data zijn direct zichtbaar in een persoonlijke online dashboard.

Zo kan het zijn dat een dag-en-nacht verwarmde ruimte maar 12% van de tijd bezet is. Of dat spreekkamer X vaak een zorgelijk hoog CO₂-gehalte heeft, wat de concentratie van de gebruikers beïnvloed. Al deze data koppelen we aan een schoonmaakapp, waardoor schoonmakers niet langer een vaste, maar doelgerichte route kunnen lopen. De combinatie van sensoren en software maken van BeSense een slim totaalpakket. Eenvoudig 'plug & play' te installeren. Onafhankelijk functionerend van bestaande IT-netwerken en los van Wi-Fi dankzij het eigen, veilige LoRa netwerk. En gaat er alsnog iets mis, dan bieden we 24/7 ondersteuning.

Toekomst

Net als het gebouw, is BeSense continu in ontwikkeling. Het is eenvoudig uit te breiden met extra sensoren en toepassingen. En dankzij slimme samenwerkingen ontwikkelen we ook continu nieuwe functionaliteiten en koppelingen. Denk aan het meten van het energieverbruik van je totale gebouw of verschillende verdiepingen, legionella detectie of een koppeling met FMIS. BeSense wordt steeds slimmer!

Ik heb van de pitch geleerd...

Een goede pitch binnen de aangegeven tijd, is een kunst an sich. Wellicht een (gevoels)sensor voor ontwikkelen.



Hoe haal je het beste uit je gebouw? Die vraag staat centraal binnen het team van 'BeSense'. BeSense is een slim sensorsysteem, bedacht en geïntroduceerd door Heijmans en CSU in januari 2017. Het systeem zorgt dat gebouwen optimaal benut worden en dat er een plek wordt gecreëerd waar medewerkers comfortabel en efficiënt kunnen werken. Het zorgt dat gebouwen zich continu blijven ontwikkelen en steeds slimmer worden.

[BeSense website](#)

NET NIET IN DE FINALE

MOVING WALLS



Deze verrijdbare magnetische whiteboardwanden zijn met IdeaPaint gecoat en staan hierdoor garant voor een optimale whiteboard ervaring. Het unieke ontwerp zorgt daarbij voor een uitermate fijne gebruiksvriendelijkheid. Het Moving Walls systeem zorgt ervoor dat deze niet alleen los te gebruiken zijn, maar ook aan elkaar bevestigd kunnen worden, zodat er een 'naadloze' oplossing ontstaat. Moving Walls biedt voor diverse ruimten de mogelijkheid om te voorzien in schrijfruimte, om uiteindelijk waar-dan-ook een (creatieve) sessie te houden. In workshops, trainingen, seminars, vergaderingen, maar vooral tijdens scrumsessies worden de Moving Walls veelvuldig in gebruik genomen. De los te monteren akoestische panelen die ook nog eens als prikbord fungeren, zijn daarbij ook een unieke aanvulling die het werkklimaat alleen nog maar prettiger maken.

www.moving-walls.com

MAPIQ

Mapiq empowers people to successfully manage their time in the office. With our technology the abstract concept of 'smart building' is becoming tangible. The application tells you where to find your favorite colleague in an intelligent 3D map, if there is a meeting place available and collects and analyzes anonymized data about the use of each space. Mapiq runs on any device and is always ready to go! With Mapiq every individual can create the exact place, including all the facilities



that one needs at a given time. The user of a building can therefore be just as flexible as that person wants to be. And the building? It adapts effortlessly to a person's preferences. This way, people really get the best out of their office!

www.mapiq.net



We doen het (meestal) elke dag en vaak zelfs meerdere keren: ergens naar binnengaan. Tot onze verbazing merken wij dat het openen van deuren vaak achterhaald is, terwijl de huidige

OPENR

technologie steeds meer toelaat innovatiever te werken én wonen. De gebruiker heeft hoge verwachtingen en verdient gebruiksgemak. Daarom ontwikkelde Openr een draadloze intercom en toegangscontrole. Bezoek belt aan op het touchscreen beltableau, waarna gebruikers gebeld kunnen worden op elk telefoonnummer. De deur is direct vanaf je smartphone of computer te openen. De draadloze verbinding zorgt ervoor dat je de (schuif)deuren, hekken of slagboom altijd kan openen, waar je ook bent.

get.openr.nl

TARKETT

Tarkett, internationaal marktleider in innovatieve en duurzame oplossingen voor vloerbedekking en sportveldbekleding, heeft twee nieuwe collecties tapijttegels van DESSO® gelanceerd met de stedelijke buitenomgeving als inspiratiebron – Street View en Street Tracks. Deze zijn beide verkrijgbaar in acht kleuren en bieden de mogelijkheid om met materiaaleffecten te spelen bij het creëren van een stedelijke, industriële sfeer in een open kantooromgeving. Beide collecties kunnen afzonderlijk worden gebruikt voor een uitgesproken ontwerp, of samen in een combinatie van complementaire kleuren om gemeenschappelijke ruimtes, looppaden of routes af te bakenen. Ludwig Cammaert, Design and Technical



Development Director bij DESSO®-tapijt: “De collecties Street View en Street Tracks zijn zo ontworpen dat ze een rijkdom aan kleuren, texturen en patronen bieden voor de creatie van echt unieke ruimten. Het stadslandschap is een belangrijke verwijzing in het ontwerp, waarmee we de buitenomgeving naar binnen brengen.” www.desso-businesscarpets.nl

VAN DE KUNST

Kunst! Kunst bevraagt de werkelijkheid, verwondert en haalt je uit je comfortzone. Ideaal dus voor kantoorinnovatie. Kunst kan op zichzelf staan, maar ook de anonimiteit verbreken van de grote kantoren. Denk aan een kunstinstallatie waarin alle portretten van medewerkers verwerkt zijn en waarbij je door druktoetsen, quotes of lievelingsmuziek kunt horen. Je beeld van je collega's zou kunnen verrassen waardoor je gesprekken eens een andere wending nemen. De WIE -O-WIE zou bij de vrijdagmiddagborrel de muziek – en gespreksstof kunnen verzorgen! Momenteel ben ik samen met Frank Nieskens bezig om groen op een bijzondere manier in het kantoor te passen. Het wordt een flexibel systeem voor wanden en bureau's. Het zal creativiteit, schone lucht en natuur in de ruimte brengen. Dat is van de kunst! vandekunst@gmail.com



INCARTO

Al 25 jaar dé specialist in het verbeteren van akoestiek. Elk gebouw - met zijn verschillende ruimten en dito akoestische eisen - verdient een individuele aanpak met een eigen programma van eisen. Incatro kan zorgdragen voor het volledig akoestische design van iedere ruimte. Architecten, ingenieurs en projectadviseurs werken nauw samen om het Programma van Eisen een passende invulling te geven. Incatro is hierbij een veelgevraagd adviseur en kan desgevraagd officiële meetrappen overleggen over akoestische effecten

YOOOGA

Gelukkige werknemers zorgen voor een succesvolle organisatie. Daarom bieden wij yoga als ergonomische verbetering aan. Onze yoga workshops zijn speciaal ontwikkeld voor de kantoorsetting. In



uw alledaagse kleding doet u oefeningen om rug, schouders en nek te ontspannen en versterken. Dit zorgt voor gezonde en gelukkige werknemers. Uw personeel gaat met meer plezier naar het werk en zit er beter, gezonder en productiever bij. In ons programma is er aandacht voor zowel fysieke als mentale stress. Onze docenten komen zelf vaak uit het bedrijfsleven en kennen de cultuur. Wij komen naar uw locatie voor een eenmalige workshop of een programma van een langere periode. Docenten komen langs voor een vrijblijvende kennismaking om te zorgen dat er een match is.

yoooga.org



van zijn producten. Brengt adviezen uit die hun vertaling vinden in praktische en esthetische oplossingen. Leverbaar tot zeer grote afmetingen, naadloos en strak, en met de hoogste geluidsabsorptie per vierkante meter. www.incatro.com

COLOFON

Ditt Reports is een uitgave van

ditt.

concept en samenstelling
Ditt

redactie
Mattijs Kaak

ontwerp en opmaak
Koudijs buro voor ontwerpen

contactgegevens
Hogehilweg 19
1101 CB Amsterdam
020 57 530 78

Mattijs Kaak
06 14 181 784
mattijs@ditt.nl

De samensteller van de glossy heeft er naar gestreefd belanghebbenden van het gebruikte materiaal te achterhalen. Waar dit niet is gelukt, kan men zich alsnog melden.